

Comunicato Stampa

Febbraio 2018

Da oggi docce sempre pulite e trasparenti

*Pilkington **OptiShower™** è il vetro progettato e sviluppato per valorizzare le docce, migliorandone l'aspetto e facilitandone la manutenzione.*

Uno degli aspetti critici dei normali box e cabine doccia è la loro manutenzione: per mantenerle sempre trasparenti, prive di tracce di calcare, sapone e detergenti vari, è necessaria una continua pulizia, non sempre agevole.

Col passare del tempo inoltre rimangono visibili i segni dell'usura e le opalescenze che tendono a formarsi e rendono la manutenzione particolarmente laboriosa.

Da pochi mesi Pilkington Italia ha immesso sul mercato un nuovo tipo di vetro, studiato appositamente per dare soluzione a questi problemi: Pilkington **OptiShower™**.

È un vetro che, grazie al suo speciale rivestimento superficiale aiuta a mantenere le pareti delle docce trasparenti e pulite nel tempo. Tale rivestimento, molto resistente, svolge un'azione anticorrosione a protezione del vetro stesso, in modo che i fruitori abbiano sempre una doccia bella e facile da pulire.

Per la sua elevata resistenza all'abrasione, il rivestimento è caratterizzato da un'elevata durabilità e non si deteriora durante la vita utile della cabina doccia, mantenendo tutte le sue proprietà costanti nel tempo.

Pilkington **OptiShower™** è un prodotto utilissimo anche per le docce pubbliche (piscine e impianti sportivi) ed è ideale negli alberghi, dove la riduzione dei tempi di manutenzione può costituire un notevole risparmio economico.

Un ulteriore utilizzo di Pilkington **OptiShower™** è per i rivestimenti murali dell'ambiente bagno o in ambienti umidi in genere.

Grazie al coating anti-corrosione, può inoltre essere utilizzato anche in ambito navale.

Per maggiori informazioni, visita il sito internet www.pilkington.it

Nota per gli editori:

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in circa 105 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2017, il Gruppo ha registrato un fatturato di 580,8 miliardi di JPY (circa 4,88 miliardi di Euro). Di cui, il 38 per cento è stato generato in Europa, il 25 per cento in Giappone, il 20 per cento in Nord America e il 17 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel 045 8204222 - Fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com