

## PRESSEINFORMATION

17. Februar 2021

### Optimaler Sonnenschutz

#### **Die Gastro & Soul GmbH in Hildesheim hat Arbeitsplätze mit großem Wohlfühlfaktor geschaffen.**

Das Gastronomieunternehmen Gastro & Soul GmbH hat seine neue Europazentrale in Hildesheim bezogen. Die hellen Büroräume ermöglichen ein angenehmes Arbeitsklima und die großzügig gestalteten Besprechungsräume bieten bei optimalem Tageslichteinfall einen komfortablen Raum zum gemeinsamen Austausch.

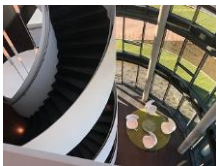
Das Architekturbüro Lichnowski und die Berater der Flachglas Markenkreis GmbH erarbeiteten zusammen mit dem Bauherrn ein Konzept, das den über 100 Mitarbeitern der Zentrale einen angenehmen Raum zum Arbeiten bietet. Besprechungs- und Loungebereiche, Aufenthaltsräume, sowie die hausinterne Akademie sind großzügig angelegt. Viele Bereiche punkten zusätzlich mit einer Begrünung: Mit Kunstrasen belegte Vordächer reduzieren den Schall und sorgen so für eine optimierte Arbeitsatmosphäre. Grün findet sich auch in der Innenhoffläche, die als Golf-Putting gestaltet wurde und den Mitarbeitern in ihrer Pause zur Verfügung steht.

Für das Gebäude mit den wellenartigen Rundungen wurden insgesamt 1.800 Quadratmeter Pilkington **Suncool™** 50/25 zu Dreifachisolierglas verarbeitet. Das Sonnenschutzglas stellt ein neutrales Erscheinungsbild sicher und verfügt im Dreifach-Aufbau über eine Lichtdurchlässigkeit von 45 Prozent und einen Wärmedurchgangskoeffizienten ( $U_g$ -Wert) von 0,7 W/m<sup>2</sup>K. Dieser Koeffizient beschreibt den Wärmeverlust der Verglasung. Je niedriger, desto weniger Wärme geht verloren.

Die Pilkington **Suncool™**-Produktpalette ist breit aufgestellt und bietet für viele unterschiedliche Anwendungen stets die optimale Lösung. Um ein optisches Highlight in großflächigen Fassaden zu setzen, bietet sich Pilkington **Suncool™** Blue 50/27 an, das in der Außenansicht blau reflektiert, in der Durchsicht jedoch neutral bleibt.

Eine Neuheit unter den Sonnenschutzprodukten ist die Pilkington **Suncool™** Q-Familie. Die Typen Pilkington **Suncool™** Q 50, Q 60 und Q 70 überzeugen durch ihre hohe Farbstabilität und geringe Winkelabhängigkeit, hervorragende Neutralität und niedrige Reflexion. Der größte Vorteil ist, dass die verschiedenen Produkte alle im selben Projekt eingesetzt werden können: So kann eine farblich einheitliche Fassade unterschiedlichen technischen Herausforderungen, je nach Gebäudeausrichtung, begegnen.

Um mehr Informationen über neue Glasprodukte und -projekte zu erhalten, folgen Sie [unserem Pilkington Spezialglas Kanal](#) auf LinkedIn!



Gastro & Soul GmbH, Hildesheim

Architekt und Bilder: Uwe Lichnowski

**Referenz: PR/07/21**

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Creative Technology (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 556,2 Mrd. Yen (rund 4,6 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.

\*\*\*