

## PRESSEINFORMATION

Januar 2017

### BRANDSCHUTZ transparent, Heft 34 Neue Produkte und internationale Objekte

**BRANDSCHUTZ transparent, das Magazin der Pilkington Deutschland AG, erweitert mit Ausgabe 34 sein inhaltliches Spektrum auf die Ebene internationaler Produktanwendungen, u. a. mit Objektreportagen über das Klinikum Frankfurt a. M., die Roche-Zentrale in Basel und das Fulton Center in New York City.**

Objektreportagen aus den USA und der Schweiz im aktuellen Magazin zeigen, dass Architekten die Sicherheits- und Gestaltungsprinzipien der Glasarchitektur im Ausland ähnlich umsetzen wie in Deutschland. Mit diesem Verständnis nimmt auch der Einsatz von Brandschutzgläsern im anspruchsvollen Objektbau und bei öffentlichen Gebäuden spürbar zu. Je nach Anwendungssituation und Gesamtsicherheitskonzept wird dabei deutlich zwischen raumabschließender Wirkung und Schutz vor Hitzeabstrahlung differenziert – eine Philosophie, die erstmals durch Pilkington **Pyrostop**® in den 1980er Jahren eingeführt wurde und seither zu einem auch international anerkannten Standard geworden ist.

Neben den Übereinstimmungen beim transparenten Brandschutz gibt es auf internationaler Ebene Besonderheiten bei Prüfung, Zulassung und Anwendung von Brandschutzverglasungen. Der Commercial Director Brandschutzglas der Pilkington Deutschland AG, Nils Brinkmann, erläutert diese Unterschiede im Rahmen eines Interviews anhand einiger neuer Märkte.

Neue Glastypen von Pilkington **Pyrostop**® und Pilkington **Pyrodur**® mit noch höherer Lichtdurchlässigkeit und mehr Farbneutralität zeugen von der fortlaufenden Produktoptimierung und -erweiterung bei den Pilkington-Brandschutzgläsern. Ebenfalls neu ist die Erweiterung der Produktlinie Pilkington **Pyrostop**® Line für Trennwände ohne Vertikalrahmung um zwei einschalige Glastypen für die Feuerwiderstandsklassen EI(F) 30 und EI(F) 60.

Das Magazin **BRANDSCHUTZ transparent** ist kostenlos über den Bereich Brandschutzglas Marketing Vertrieb der Pilkington Deutschland AG erhältlich. Bestellungen können per E-Mail unter **brandschutz@nsg.com** abgegeben werden. Zusätzlich steht die aktuelle Ausgabe unter **www.pilkington.de/brandschutz** zum Download zur Verfügung.

#### Abbildung

Datei: BT 34\_Titel.jpg (Titelfoto)



**BRANDSCHUTZ transparent Ausgabe 34** - das Magazin rund um den transparenten baulichen Brandschutz mit Pilkington **Pyrostop**®, Pilkington **Pyrodur**® und Pilkington **Pyroclear**®

Ansprechpartner für die Fachpresse:  
Brandschutzgläser  
Pilkington Deutschland AG  
Brandschutz Marketing Kommunikation  
Vedran Matos  
Haydnstraße 19  
45884 Gelsenkirchen

**Referenz: PR/002/17**

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Umsatz von rund 629,2 Mrd. Yen (rund 4,8 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 28 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 130 Ländern.

\*\*\*