

PRESSEINFORMATION

November 2014

BRANDSCHUTZ transparent, Heft 32 Brandschutz, Design und Nachhaltigkeit

BRANDSCHUTZ transparent, das Magazin der Pilkington Deutschland AG, behandelt in der Ausgabe 32 erneut unterschiedliche Aspekte der Planung und Gestaltung mit Pilkington Pyrostop[®], Pilkington Pyrodur[®] und Pilkington Pyroclear[®]. Im Fokus: Nachhaltigkeitsprüfungen an bis zu 33 Jahre alten Brandschutzverglasungen, farbig bedruckte Brandschutzgläser in einer repräsentativen Wiener U-Bahnstation sowie die Vorstellung des neuen Brandschutzglases Pilkington Pyrostop[®] Line für flächenbündige F(EI)30-Verglasungen.

Weltweit bislang einzigartige Nachhaltigkeitsprüfungen wurden in den vergangenen Monaten an Pilkington Pyrostop[®] Brandschutzgläsern durchgeführt. Eine Brandschutztür, die 24 Jahre lang im Dauereinsatz des Flughafen Münchens war, und sogar 33 Jahre alte Brandschutzgläser setzte man Norm-Brandprüfungen an unabhängigen Prüfinstituten und im Gelsenkirchener Brandprüfofen aus. Dabei ging es darum, zuverlässige Erkenntnisse über die Funktionstauglichkeit nach langjährigem Einsatz der Produkte zu gewinnen. Mehr über die Hintergründe und Ergebnisse dieser Tests liefert der Leitartikel zum Thema „Nachhaltigkeit von Pilkington Brandschutzgläsern“.

Brandschutz und Kunst am Bau

Das Referenzobjekt in BRANDSCHUTZ transparent 32 - die Wiener U-Bahnstation U2/15 Aspern Nord - ist in mehrfacher Hinsicht ein bemerkenswertes Verkehrsgebäude. Zum einen gelang es den Planern, differenzierte Brandschutzanforderungen über unterschiedliche Feuerwiderstandsklassen hinweg transparent umzusetzen. Dabei wurden Brandschutzgläser der Pilkington Deutschland AG aller Produktlinien wirtschaftlich und anforderungsgerecht genutzt. Zum anderen erhielten Teile der Brandschutzfassaden eine gestalterische Veredelung mit farbigen Linien, die die Lebenszeiträume berühmter Persönlichkeiten symbolisieren, die mit dem geschichtsträchtigen Standort Aspern Nord in Beziehung stehen.

Aktuelle Erweiterung der Produktpalette: Flächenbündige Brandschutzverglasungen der Feuerwiderstandsklasse F(EI)30 werden durch das neue Brandschutzglas Pilkington Pyrostop[®] Line ermöglicht, das aufgrund seines speziellen Glasaufbaus in Brandschutzverglasungssysteme im Innenbereich eingesetzt werden kann, bei denen keine vertikale Rahmung gewünscht ist. BRANDSCHUTZ transparent berichtet über technische Daten, Abmessungen und gestalterische Besonderheiten dieses neuen Brandschutzglases.

Das Magazin BRANDSCHUTZ transparent ist kostenlos über den Bereich Brandschutzglas Marketing Vertrieb der Pilkington Deutschland AG erhältlich. Bestellungen können per Fax unter +49 (0)209 1 68 20 56 abgegeben werden. Zusätzlich stehen unter www.pilkington.de/brandschutz die jeweils letzten Ausgaben des Heftes als PDF-Datei zum Download bereit.

Abbildung**Datei: BT 32_Titel.jpg (Titelfoto)****BRANDSCHUTZ transparent Ausgabe 32** - das Magazin rund um den transparenten baulichen Brandschutz mit Pilkington **Pyrostop**[®], Pilkington **Pyrodur**[®] und Pilkington **Pyroclear**[®].**Abbildung: Pilkington**

Ansprechpartner für die Fachpresse:

Brandschutzgläser

Pilkington Deutschland AG

Brandschutz Marketing Vertrieb

Vedran Matos

Haydnstraße 19

45884 Gelsenkirchen

Referenz: PR/019/14

* * *

Die NSG Group ist einer der führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten weltweit. Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit sind die Bereiche Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) sowie Architectural und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Neubauten und Renovation, Displays, Solarenergie und Optoelektronik). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat Pilkington im Juni 2006 übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013/2014 einen Umsatz von rund 606 Mrd. Yen (ca. 4,5 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter.

Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in 130 Ländern.

* * *

Pilkington Deutschland AG

Werk Gelsenkirchen

Haydnstraße 19 45884 Gelsenkirchen

Postfachanschrift: 45801 Gelsenkirchen

Telefon: (02 09) 16 80

Telefax: (02 09) 1 68 20 75

Bankverbindung:

Commerzbank AG Gelsenkirchen

Konto-Nr. 4 800 629

BLZ 420 400 40

IBAN: DE29 4204 0040 0480 0629 00

BIC: COBADEFF420

USt.-IdNr. DE 811 141 642

Amtsgericht Gelsenkirchen HR B Nr. 2707

Steuernummer: 319/5968/1009

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Dr. Axel Wiesener

Vorstand: Dr. Christian Quenett

www.nsg.com