

RETOUR VERS LE FUTUR

25 ANS D'ARCHIVES

VERRE
plat N°10 > octobre 2001

LES DU VERRE ET DE L'ENVELOPPE



Le premier float de Pilkington en France Pilkington et Interpane allument le four de leur float de Freyming-Merlebach

La nouvelle usine française de verre float, issue de la joint-venture entre Pilkington plc et la société allemande de transformation de verre Interpane International Glas (Lire VERRE PLAT N° 2 page 20 et n° 8 page 25), a commencé ses activités le 10 septembre dernier à Freyming-Merlebach, en Lorraine, près de la frontière allemande.

Pilkington a construit cette usine de fabrication et de laminage de verre float pour le compte de la joint-venture en moins de quinze mois, en mettant en jeu les moyens technologiques les plus récents en matière de verre flotté. L'usine sera dirigée par Pilkington, dont c'est le premier site de production en France. La capacité de cette nouvelle usine sera d'environ 250.000 tonnes de verre par an. La production en sera répartie entre Pilkington et Interpane. Pilkington vendra les produits directement sur le marché français à ses nombreux clients transformateurs et négociants indépendants ainsi qu'à ses dix sites de transformation et de négoce. Interpane utilisera sa part de production dans ses unités de transformation. "Ce float français est l'aboutissement d'une longue et croissante présence sur le marché français", explique Philippe Lisse, Directeur Commercial France et Benelux. Nous avons de nombreux clients fidèles depuis très longtemps, ainsi que nos propres sites, poursuit Philippe Lisse, à qui nous allons apporter

un nouveau niveau de service". Cette notion de nouveau service va bien entendu passer par une réduction des délais de livraison que le nouveau float mosellan va permettre de réduire. "Je veux qu'un client qui nous commande un camion de 4 mm en grands plateaux puisse être livré en 72 heures maximum en fonction de la distance, explique Philippe Lisse. "Un raccourcissement des délais plutôt conséquent puisque le verre flotté que Pilkington commercialise actuellement sur le marché français est livré des floats allemand, anglais et italien du groupe en 4 ou 5 jours, voir plus. "Notre souhait, poursuit Philippe Lisse, est de réduire les délais de livraison des produits standards de moitié et je voudrais, sur des produits plus techniques, offrir, un mix beaucoup plus large et plus adapté au marché français". Le nouveau float permettra également à Pilkington France de bénéficier d'une plus grande souplesse dans la gestion des stocks de produits. "Il faut que nos clients fran-

çais, conclut Philippe Lisse, puisse trouver en nous un partenaire-fournisseur encore plus efficace qu'il ne l'a été jusqu'alors". La production devrait atteindre son plein rendement courant novembre. Cette nouvelle usine permettra de combler la sous-production de verre attendue au début de l'année 2002, lorsque Pilkington et ses principaux concurrents devront lancer d'importants programmes de réparation à froid d'usines de verre flotté en Europe - ce qui réduira temporairement les capacités d'approvisionnement en verre dans ces régions ■

L'activité du coater retardée de 2 ans

C'est en raison de la stagnation actuelle du marché français des verres à couche que les deux partenaires de la joint-venture ont décidé de reporter de deux années le démarrage du coater prévu initialement en conjonction avec le float. Les deux entreprises ont toutefois précisé qu'en attendant que le marché français, et surtout que les premiers effets de la RT 2000 se fassent sentir, Nos unités respectives implantées en Allemagne peuvent bien évidemment livrer le marché français de manière tout à fait optimale, explique Philippe Lisse. Cette décision est tout à fait symbolique du retard que la France a accumulé en matière d'équipement en vitrages à isolation renforcée sur ses voisins nord-européens. Le bon côté des choses étant de savoir qu'il reste un marché extrêmement important à conquérir !



Présent lors de la mise en marche du four, Stuart Chambers, Executive Director and President Building Products Worldwide Pilkington, a déclaré "Je suis très heureux que cette usine ait été terminée avant les délais prévus, à une période de l'année pendant laquelle l'activité est traditionnellement très chargée. Grâce à cette usine, nos deux compagnies vont pouvoir livrer leurs clients plus efficacement, avec des coûts de transport considérablement réduits. Sa capacité est parfaitement adaptée à la demande locale".

Et aujourd'hui... Marc Amah - Responsable technique & marketing

« Nous sommes honorés que nos produits et actualités aient contribué à écrire, en quelque sorte, l'histoire de Verre & Protections ces 25 dernières années et nous nous replongeons dans cette archive avec un certain plaisir.

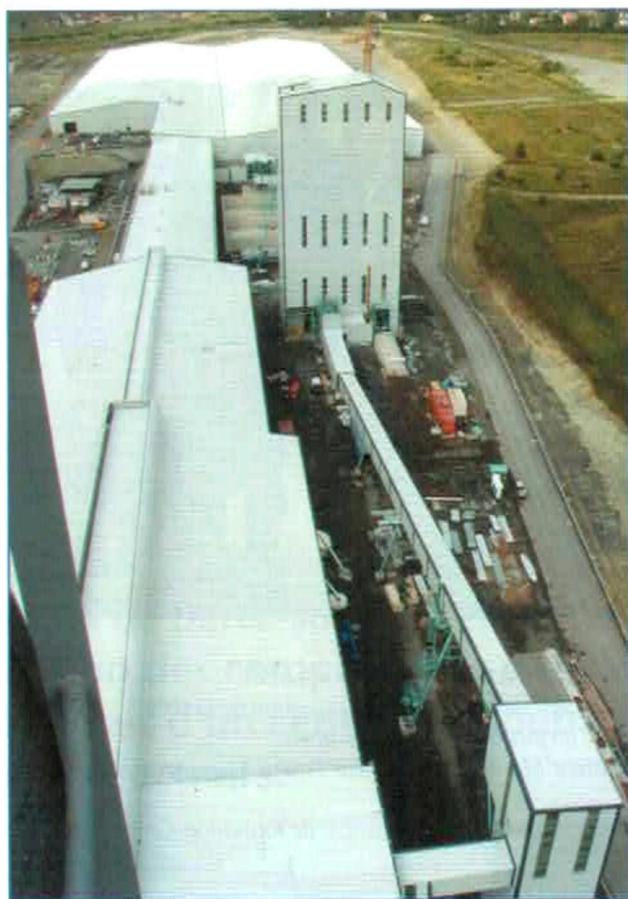
L'inauguration du float de Freyming en 2001 fut une étape importante pour le développement des produits Pilkington en France. Il faut dire que le lancement d'une nouvelle ligne de float a toujours eu une signification particulière pour nous, puisque c'est Sir Alastair Pilkington, employé de Pilkington UK dans les années 50, qui a inventé le procédé float consistant à faire flotter une pâte de verre en fusion sur un bain d'étain pour obtenir un ruban de verre parfaitement plat et sans défaut.

À la suite de la reprise de Pilkington plc par le verrier japonais NSG Group en 2006, nos parts dans le float de Freyming ont été cédées et nous nous sommes concentrés sur le développement de nos autres lignes de float dans le monde (27 à ce jour). Et le fruit de ces dernières évolutions est la fabrication d'un verre moins carboné, Pilkington Mirai, dont l'empreinte carbone (5 kg eq. CO₂/m² pour 4 mm d'épaisseur) représente une réduction de carbone incorporé de 52 % comparé à un verre traditionnel fabriqué en Europe.

"Mirai" signifiant "futur" en japonais, rendez-vous dans 25 ans pour nous remémorer les projets réalisés avec cette nouvelle génération de verres et mis en valeur dans les colonnes de Verre et Protections jusqu'à l'atteinte de la neutralité carbone visée pour 2050 ?

Joyeux anniversaire Verre & Protections ! »





Le premier float de Pilkington en France

Pilkington et Interpane allument le four de leur float de Freyming-Merlebach

La nouvelle usine française de verre float, issue de la joint-venture entre Pilkington plc et la société allemande de transformation de verre Interpane International Glas (Lire VERRE PLAT N° 2 page 20 et n° 8 page 25), a commencé ses activités le 10 septembre dernier à Freyming-Merlebach, en Lorraine, près de la frontière allemande.

Pilkington a construit cette usine de fabrication et de laminage de verre float pour le compte de la joint-venture en moins de quinze mois, en mettant en jeu les moyens technologiques les plus récents en matière de verre flotté.

L'usine sera dirigée par Pilkington, dont c'est le premier site de production en France. La capacité de cette nouvelle usine sera d'environ 250.000 tonnes de verre par an. La production en sera répartie entre Pilkington et Interpane. Pilkington vendra les produits directement sur le marché français à ses nombreux clients transformateurs et négociants indépendants ainsi qu'à ses dix sites de transformation et de négoce. Interpane utilisera sa part de production dans ses unités de transformation. " Ce float français est l'aboutissement d'une longue et croissante présence sur le marché français, explique Philippe Lisse, Directeur Commercial France et Benelux. Nous avons de nombreux clients fidèles depuis très longtemps, ainsi que nos propres sites, poursuit Philippe Lisse, à qui nous allons apporter

un nouveau niveau de service".

Cette notion de nouveau service va bien entendu passer par une réduction des délais de livraison que le nouveau float mosellan va permettre de réduire. " Je veux qu'un client qui nous commande un camion de 4 mm en grands plateaux puisse être livré en 72 heures maximum en fonction de la distance, explique Philippe Lisse. "

Un raccourcissement des délais plutôt conséquent puisque le verre flotté que Pilkington commercialise actuellement sur le marché français est livré des floats allemand, anglais et italien du groupe en 4 ou 5 jours, voir plus.

" Notre souhait, poursuit Philippe Lisse, est de réduire les délais de livraison des produits standards de moitié et je voudrais, sur des produits plus techniques, offrir, un mix beaucoup plus large et plus adapté au marché français".

Le nouveau float permettra également à Pilkington France de bénéficier d'une plus grande souplesse dans la gestion des stocks de produits. " Il faut que nos clients fran-

çais, conclut Philippe Lisse, puisse trouver en nous un partenaire-fournisseur encore plus efficace qu'il ne l'a été jusqu'alors".

La production devrait atteindre son plein rendement courant novembre. Cette nouvelle usine permettra de combler la sous-production de verre attendue au début de l'année 2002, lorsque Pilkington et ses principaux concurrents devront lancer d'importants programmes de réparation à froid d'usines de verre flotté en Europe - ce qui réduira temporairement les capacités d'approvisionnement en verre dans ces régions ■

L'activité du coater retardée de 2 ans

C'est en raison de la stagnation actuelle du marché français des verres à couche que les deux partenaires de la joint-venture ont décidé de reporter de deux années le démarrage du coater prévu initialement en conjonction avec le float. Les deux entreprises ont toutefois précisé qu'en attendant que le marché français, et surtout que les premiers effets de la RT 2000 se fassent sentir. Nos unités respectives implantées en Allemagne peuvent bien évidemment livrer le marché français de manière tout à fait optimale, explique Philippe Lisse, .

Cette décision est tout à fait symbolique du retard que la France a accumulé en matière d'équipement en vitrages à isolation renforcée sur ses voisins nord-européens. Le bon côté des choses étant de savoir qu'il reste un marché extrêmement important à conquérir !



Présent lors de la mise en marche du four, Stuart Chambers, Executive Director and President Building Products Worldwide Pilkington, a déclaré "Je suis très heureux que cette usine ait été terminée avant les délais prévus, à une période de l'année pendant laquelle l'activité est traditionnellement très chargée. Grâce à cette usine, nos deux compagnies vont pouvoir livrer leurs clients plus efficacement, avec des coûts de transport considérablement réduits. Sa capacité est parfaitement adaptée à la demande locale".