

Japon

NSG célèbre ses 100 ans d'activité



NSG Group, entreprise mondiale de production de verre et vitrages pour les marchés du bâtiment, de l'automobile et les verres spéciaux, fête ses cent ans d'activité.

Cette année, plus précisément le 22 novembre prochain, le groupe célébrera donc le centenaire de sa création.

Après le voyage à Toledo aux USA de Yosaburo Sugita, fondateur de NSG Group, où il s'était rendu en 1914 pour négocier l'achat d'équipements pour produire des bouteilles de bière en verre, et sa visite à la Toledo Glass Company où l'on expérimentait la production de verre plat avec le procédé Colburn, il rentrera au Japon avec un vif intérêt pour l'industrie verrière. Yosaburo Sugita a décidé : il changera la production de sa société de bouteilles de verre en feuilles de verre plat et le 22 novembre 1918 naissait la America Japan Sheet Glass Company.

Depuis avril dernier jusqu'à mars 2019, NSG Group a prévu toute une série d'activités selon la devise "Travailler ensemble pour un autre siècle de croissance !".

Pour cette célébration, un logo a été spécialement créé, qui accompagnera les courriers et newsletters de NSG durant cette année. Un site <http://100th.nsg.com> a également été créé, retraçant l'histoire et les anecdotes de la naissance et du développement du groupe ces cent dernières années. Un site qui sera actualisé et documenté au fur et à mesure de l'avancement de cette année. ■

Allemagne

Brigitte Vöster-Alber fête son jubilé à la tête de Geze

Le 1^{er} juillet 2018 aura marqué le 50^e anniversaire de Brigitte Vöster-Alber en tant que présidente-directrice générale de Geze GmbH. À la barre depuis 1968, elle a toujours su maintenir le cap vers l'avenir, et n'a jamais reculé devant les challenges et les prises de décisions, parfois difficiles, mais essentielles pour le développement de la société, qui compte aujourd'hui près de 3000 collaborateurs dans le monde entier. Et celles-ci ont porté leurs fruits, car Geze est devenue l'un des principaux fournisseurs de systèmes de fermeture pour portes et fenêtres, de systèmes de portes automatiques et d'automatisation de bâtiments. L'occasion de revenir sur les cinq décennies qui ont façonné l'entreprise allemande.

50 ans de croissance

À seulement 24 ans, Brigitte Vöster-Alber a repris la direction de Geze à la suite du décès de son grand-père, Reinhold Vöster, en 1968. Dès lors, elle n'a eu de cesse de renforcer et de faire évoluer sa stratégie de développement, son portefeuille produits et son réseau de distribution et de production à l'international. Aujourd'hui, ses sites de production en Chine, en Espagne et en Serbie, ses 31 filiales ainsi que ses nombreux partenaires et agents commerciaux à travers le monde ont permis de créer une croissance naturelle et de répondre de façon optimale à la demande significative de produits Geze.

C'est également sous son égide que le secteur R&D s'est considérablement développé. Au total, Geze aura investi 28,8 millions d'euros ces cinq dernières années, dont 13 millions d'euros, en 2017, alloués à la construction d'un nouveau centre de recherche et développement de haute technologie au sein même de son siège à Leonberg. Ces investissements marquent clairement la détermination de cette femme d'affaires attachée à son premier site de production et au label de qualité « Made in Germany ». Acteur majeur sur la scène internationale, Geze n'en reste pas moins une entreprise familiale profondément



ancrée dans la tradition, lui permettant de ce fait de se développer rapidement.

Une détermination récompensée

En 50 ans, Brigitte Vöster-Alber ne s'est jamais dérobée devant ses décisions, difficiles à prendre, et souvent impopulaires. Dans les années 1980, elle a dû prendre la délicate décision de se séparer de la division des fixations de ski, si appréciée et pourtant déficitaire : un moment charnière dans l'histoire de l'entreprise qui a ainsi pu se concentrer pleinement aux solutions modernes pour portes et fenêtres, et se lancer dans sa phase d'internationalisation. Les récentes évolutions témoignent également de l'ouverture d'esprit et du courage dont a fait preuve Brigitte Vöster-Alber. Sous son leadership, l'entreprise s'est lancée dans la mise en réseau de ses systèmes et de l'automatisation complète de bâtiment, prenant en compte les tendances actuelles comme l'Internet des Objets. Enfin, et loin des moindres, c'est avec Brigitte Vöster-Alber à sa tête que l'entreprise a pu sortir indemne de la crise économique et financière de 2008. C'est d'ailleurs l'année suivante que Geze investissait 29,6 millions d'euros dans des activités d'expansion : « il est primordial de rester actif même pendant les temps difficiles », a déclaré la PDG. ■