

Pilkington (NSG Group) donne à voir le monde différemment

Sous la signature de verres renvoyant à la transition énergétique et environnementale, Pilkington se positionne à l'avant-garde des mutations pour habiller façades architecturales patrimoniales ou futuristes.



Camille Noun,
responsable grands comptes France NSG Group

« L'offre Pilkington suit la trajectoire vertueuse d'une fabrication bas carbone et performante, source d'inspiration et de solutions responsables à haute valeur ajoutée », défend Camille Noun, responsable grands comptes France NSG Group.

NSG Group, reconnu pour ses gammes Pilkington, s'est distingué sur un stand aux idées claires portant la vision d'une technologie du verre au service d'un marché en profonde mutation. À l'instar de Pilkington Mirai™, le verre à la plus faible teneur en carbone incorporé du marché. « Notre nouveau verre bas carbone offre une réduction record de 52 % des émissions en équivalent CO₂ comparé à notre produit verrier traditionnel, réalisé grâce à l'utilisation d'un combustible alternatif, d'une teneur élevée de verre recyclé et de sources d'électricité verte », souligne Camille Noun, responsable grands comptes France NSG Group. « Tout en assurant une qualité, des performances et une esthétique identiques au Pilkington Optifloat™ Clair. Destiné à tout type de bâtiment – résidentiel, tertiaire... – Pilkington Mirai™ peut être utilisé comme substrat de base de verre bas carbone ou associé aux couches faiblement émissives et de contrôle solaire hautes performances, telles que Pilkington Optitherm™ et Pilkington Suncool™, y compris en versions feuilletées classiques et acoustiques ». Conçu pour améliorer la sécurité des oiseaux tout en maintenant la visibilité, Pilkington AviSafe™ a pris également son envol sur un marché responsable.

Eurecla en toute transparence

Spécialiste de l'effacement des rayures accidentelles ou dégradations sur le verre, Eurecla est devenu incontournable sur un marché de niche pour lequel ses solutions brevetées de vitrogommage ont anticipé la réparabilité.



(De g. à dr.) Nicolas Coquelin, fondateur et dirigeant d'Eurecla et son frère David Coquelin, technicien Eurecla

« Nous comptons profiter de notre présence à glasstec pour recruter des partenaires et développer l'export », a souligné Nicolas Coquelin, fondateur et dirigeant d'Eurecla

Fondé en 2009 par Nicolas Coquelin, Eurecla a su se positionner en tant qu'expert majeur pour redonner au verre toute son intégrité après accidents, vandalisme, manipulations inappropriées ou chocs thermiques, fort de références comme le Louvre, la Fondation Louis Vuitton, le TGI de Paris, etc.

En expansion, le spécialiste est venu à glasstec pour recruter de nouveaux partenaires, vendeurs installateurs. « Nous sommes les seuls concepteurs et détenteurs de solutions brevetées de vitrogommage pour tout vitrage, cintré, bombé, coupe-feu... », rappelle Nicolas Coquelin, qui avec son frère David faisait démonstration de cette technique engageant différents procédés spécifiques sur un stand qui n'a pas désempilé de visiteurs internationaux.