

Communiqué de presse

11 mai 2026

NSG Group célèbre les 200 ans de la marque Pilkington, qui façonne l'avenir du verre.

Pilkington France se joint aux célébrations mondiales marquant deux siècles d'innovation révolutionnaire.

Pilkington France, membre de NSG Group, célèbre le 200^e anniversaire de Pilkington, honorant un héritage d'excellence qui a transformé la manière de construire, voyager et vivre, tout en se tournant vers un avenir encore plus innovant et durable.

Fondée en 1826 au Royaume-Uni, Pilkington est passée d'une verrerie régionale à l'une des marques de verre les plus reconnues et les plus fiables au monde. Depuis deux siècles, son esprit pionnier a transformé des secteurs entiers : d'une révolution architecturale à la conception de véhicules plus sûrs et plus intelligents. Réputée pour sa qualité, son excellence technique et son innovation constante, la marque Pilkington est aujourd'hui synonyme de solutions verrières de pointe utilisées dans le bâtiment, les infrastructures et les transports dans plus de 100 pays.

Un tournant décisif survint en janvier 1959 avec l'invention du procédé de fabrication du verre flotté (float glass), une avancée majeure permettant de produire à grande échelle et de manière fiable un verre parfaitement plat et uniforme. Cette innovation ne se contenta pas de transformer Pilkington ; elle changea le monde. Plus de soixante ans plus tard, elle demeure la principale méthode de fabrication du verre à l'échelle mondiale et l'une des innovations industrielles les plus importantes du XX^e siècle.

Concevoir les 200 prochaines années

Ce même esprit d'innovation continue de porter l'entreprise. Sous la marque Pilkington, NSG Group a de nouveau été pionnier de son secteur avec le développement du premier affichage tête haute à réalité augmentée au monde, améliorant la sécurité des véhicules en projetant des informations de navigation clés et des alertes directement dans le champ de vision du conducteur. Plus récemment, l'entreprise a franchi des étapes importantes en matière de décarbonation avec Pilkington **Mirai™**, le verre architectural avec la plus faible empreinte carbone, et des initiatives de recyclage telles que renew:glass, contribuant à la transition vers une économie circulaire du verre.

Aujourd'hui, la gamme de produits Pilkington comprend des solutions de pointe que les fondateurs de 1826 n'auraient jamais pu imaginer : des vitrages autonettoyants assurant un contrôle solaire aux verres de protection incendie ou encore des produits verriers capables de conduire l'électricité. Ces innovations repoussent sans cesse les limites de la performance, du design et du développement durable.

En tant que membre de NSG Group, l'entreprise continue d'investir dans la fabrication durable, contribuant ainsi à l'engagement du groupe de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 30 % d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Leopoldo Castiella, Directeur Monde de l'activité Verre Architectural chez NSG Group déclare :

« Célébrer 200 ans est un événement exceptionnel pour la marque Pilkington. Il témoigne de générations d'innovation, de savoir-faire et d'engagement. Chez NSG Group, nous sommes fiers de contribuer à cet héritage et enthousiastes quant à l'avenir, marqué par nos investissements dans nos collaborateurs, nos installations et un avenir plus durable. Nous nous réjouissons de célébrer ce bicentenaire avec nos collègues, nos clients et nos partenaires ces prochains mois. »

Tout au long de l'année 2026, les équipes de NSG Group en Europe et au-delà célébreront le bicentenaire de Pilkington avec différentes initiatives mettant à l'honneur l'héritage, l'innovation et les ambitions futures de la marque.

FIN

Note aux éditeurs :

À propos de NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. et des sociétés du groupe)

NSG Group est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de verre et de procédés verriers dans les domaines de l'architecture, de l'automobile et de la technologie créative. En 2006, il a acquis le premier fournisseur mondial de verre, Pilkington, et aujourd'hui, le groupe a des sites de fabrication dans le monde entier et a une présence commerciale dans plus de 100 pays.

Architectural fabrique et fournit du verre architectural ainsi que du verre pour l'énergie solaire et d'autres secteurs. En 2023, l'entreprise a lancé *makechange™*, qui l'aide à communiquer sa passion et son engagement en faveur d'un changement positif et à partager ses messages en matière de développement durable.

Automotive sert les marchés des verres d'équipement d'origine (OE) et de rechange (AGR) pour l'automobile.

Creative Technology comprend plusieurs activités distinctes, notamment les lentilles et les guides de lumière pour les imprimantes et les scanners, et les produits spéciaux en fibre de verre tels que les courroies de distribution, les flocons de verre et les produits en verre fin.

Pour en savoir plus sur NSG Group, visitez la page : www.nsg.com

Contact France :

Marc Amah, Responsable Technique et Marketing
Pilkington – NSG Group
Tel : +33 (0)6 07 31 28 18
e-mail : marc.amah@nsg.com