



NSG Group expose à Glasstec 2016, Düsseldorf

NSG Group, fabricant de verre sous la marque Pilkington, exposera ses dernières innovations sur le plus grand salon dédié à l'industrie du verre, Glasstec 2016, à Düsseldorf entre le 20 et le 23 septembre 2016.

Les visiteurs découvriront sur le stand (Hall 10, D34) les produits à valeurs ajoutées ainsi que les plus récentes innovations à présent disponibles pour les plus grands projets architecturaux.

La tête d'affiche du stand sera une fenêtre comprenant un panneau photovoltaïque intégré (BIPV) qui permet à un bâtiment de générer de l'énergie de manière environnementale et d'être une source d'énergie alternative. Nous présenterons également un nouveau verre commutable qui peut devenir opaque ou transparent en un instant ce qui est une solution idéale pour privatiser un local.

NSG Group présentera également les nouveaux miroirs pour écrans numériques ainsi qu'un miroir à base de chrome résistant à la corrosion et à l'humidité.

Pilkington **MirroView™** et Pilkington **MirroView™** 50/50 trouvent leur application idéale placés devant les téléviseurs et les écrans numériques. Ils assument l'effet d'un miroir normal lorsque l'écran est éteint et permettent une vision claire des images lorsqu'il est allumé.

Pilkington **Mirropane™** Chrome est un miroir polyvalent à base de chrome qui peut être utilisé dans une variété d'applications intérieures et de décoration telles que les salles de bains, les halls d'hôtel, les centres sanitaires ou les gymnases, ainsi qu'en panneaux de façade, ou dans des applications techniques comme les systèmes d'éclairage ou le secteur de la réfrigération commerciale

De plus, la société présentera Pilkington **OptiView™** un nouveau verre anti-reflets qui offre de nombreux avantages, notamment une transmission lumineuse élevée, une faible réflexion et empêche le passage des UV. Approprié pour une large gamme d'applications traditionnelles mais aussi nouvelles, pour lesquelles confort visuel et rendu des couleurs sont de prime importance comme par exemple les vitrines d'exposition des musées, les vitrines des magasins, les salles d'exposition, les stades, l'affichage numérique de plein air et bien d'autre encore.

Les visiteurs du stand auront également l'occasion d'en savoir plus sur la gamme complète de produits présentée dans un nouveau site internet global.

L'équipe NSG Group présente à Glasstec est impatiente de rencontrer ses clients et tous les visiteurs souhaitant en savoir davantage sur les solutions proposées par les vitrages Pilkington.

Nous vous attendons sur le stand NSG Group n. 10-D34.

Pour plus d'informations visitez: www.pilkington.fr

Note aux rédacteurs :

NSG Group est l'un des fabricants de vitrages leader mondial sur les marchés Automotive, Architectural et Technical Glass. Automotive distribue les vitrages pour les équipements d'origine, le marché du remplacement de vitrages automobile ainsi que le marché des transports spécialisés. Architectural commercialise les vitrages pour les applications bâtiment et énergie solaire. Les produits Technical Glass comprennent les verres ultra fins pour les écrans digitaux, les lentilles et guides de lumière pour les imprimantes, ainsi que les fibres en verre utilisés dans les séparateurs de batteries et les courroies de distribution.

Nos avons d'importantes parts de marchés dans la plupart des activités du bâtiment et de l'automobile. Notre présence géographique nous permet de répondre aux clients au niveau mondial, particulièrement pour l'activité des équipements d'origine dans l'automobile représentée par des clients de plus en plus implantés mondialement. Géographiquement, 39 pourcents des ventes du Groupe sont réalisées en Europe, 30 pourcents au Japon et 16 pourcents en Amérique du Nord, et les 15 pourcents restants pour le reste du monde.

Pour de plus amples informations, visitez le site www.pilkington.fr

Contact France :

Philippe GRELL
Directeur Marketing et Technique
Pilkington Glass Service
Tél : 06 07 35 63 32
Courriel : philippe.grell@nsg.com