

## PRESSEMEDDELELSE

10.februar 2015

### Ultra-tyndt floatglas til berøringsfølsomme skærme og displays

Pilkington **Microfloat™** og Pilkington **Microwhite™** er ekstremt tynde, højkvalitets floatglas, der er fremstillet til præcise standarder. De er fremstillet i overensstemmelse med de højeste specifikationer, med meget små tykkelsestolerancer, for at sikre flade og ensartede glas, der er egnede til mange forskellige formål.

Kravene til større berøringsfølsomme skærme og displays er forskellige fra de skærme, der anvendes i mobile enheder. Store digitale skærme kræver ikke altid ultra-tyndt glas, mindre end 1 mm. Pilkington **Microfloat™** og Pilkington **Microwhite™** er begge fremstillet af standard floatglas. Pilkington **Microfloat™** er den klassiske version fremstillet af klart float, mens den nye Pilkington **Microwhite™** er en sammensætning med lavt jernindhold, der giver et meget rent, klart glas og med den ekstra fordel af øget lystransmission.

Både Pilkington **Microfloat™** og Pilkington **Microwhite™** er ideelle til en lang række anvendelser, herunder produktion af objektglas, makeup-spejle, kromatografiske plader, LCD fotomasker, automotive og tekniske glas, PC-skærme og tabletskærme.

Forskellige tilgængelige glastykkelser er velegnet til objektglas (0,95-1,05 mm), objektglas og makeup-spejle (1,0-1,2 mm), kromatografiske plader, makeup-spejle og tekniske glas (1,2 -1,4 mm) samt fotomasker, automotive og tekniske glas (1,5 -1,7 mm).

Disse højtydende glas vil blive vist på NSG Groups stand, nr. 8-D352.

For mere information: [www.pilkington.com/digitalsignage](http://www.pilkington.com/digitalsignage)

#### Bemærkning til redaktører:

NSG-Gruppen er en af verdens førende producenter af glas- og rudesystemer i tre vigtige forretningsområder: Autbranchen, arkitektonisk og teknisk glas. Autbranchen leverer til markederne for originalt udstyr, eftermarkedet udskiftning og specialiseret rude-transport. Arkitektonisk leveres glas til arkitektoniske og energibesparende anvendelser. Tekniske glasprodukter inkluderer meget tyndt glas til skærme, linser og lysledere til printere, samt glasfiber, der anvendes i batteriseparatorer og motortimingremme. Vi har store markedsandele på de fleste bygge- og autbrancheproduktmarkeder i verden, med en bred geografisk spændvidde, så vi kan imødekomme vores kunder der har flere og flere globale operationer, især i autbranchen. Geografisk er 41% af Gruppens salg i

Europa, 29% i Japan, 13% i Nordamerika, medens de resterende 17% generelt kommer fra Sydamerika, Kina, Sydøstasien og Rusland.