

PRESSEINFORMATION

25. Februar 2022

Pilkington Austria beim Architekturfestival TURN ON in Wien

Ein Highlight in der österreichischen Architekturszene bildet das jahrelang etablierte Architekturfestival TURN ON in Wien, welches heuer in seiner 20. Ausgabe mit einem hochkarätigen Programm mit zahlreichen Vortragenden aus dem In- und Ausland aufwartet. Die Pilkington Austria ist heuer bei diesem Event wieder vertreten – soviel sei gesagt: Bei unserem diesjährigen Vortrag dreht sich alles rund um das Thema BIPV.

Die relativ junge Disziplin „Building Integrated Photovoltaics“ (BIPV) oder zu Deutsch „Gebäudeintegrierte Photovoltaik“ (GiPV) erlebte in den letzten Jahren ein steigendes Interesse und Aufschwung. In der aktuellen Zeit sind neue Herausforderungen im Bereich der grünen Stromproduktion mithilfe von PV-Technologie gegeben, um den Ziel der Klimaneutralität entgegen zu kommen. Gebäude sind mit 36% der gesamten EU-Emissionen der CO₂-emittierendste Sektor in der Europäischen Union. Um diese Emissionen drastisch zu reduzieren, muss in Zukunft neben der herkömmlichen PV-Technologie im Dachbereich, zunehmend BIPV am Gebäude eingesetzt werden.

Die Pilkington Austria GmbH stellt gemeinsam mit Hr. Andreas Wiege, Partner des renommierten Architekturbüros HHS Planer + Architekten AG, Wege und Möglichkeiten vor, wie BIPV am Beispiel realer Projekte bestmöglich und ästhetisch anspruchsvoll in das Gebäudedesign integriert werden kann. Vorgestellt werden innovative Projekte, wie bspw. jene bei der Firmenzentrale der Pilkington Austria und Pilkington Nederland. Das kürzlich umgesetzte Projekt des neuen Unternehmensgebäudes der Enerparc Office Real Estate GmbH in der prominenten Hafencity Elbbrückenquartier in Hamburg steht ebenfalls im Fokus. Aber auch andere sehr interessante BIPV Projekte, wie bspw. das mehrfach prämierte Aktiv Stadthaus in Frankfurt am Main werden dem Publikum präsentiert.

Das 20. Turn ON Architekturfestival findet vom 3. – 5. März in Wien statt, die Teilnahme ist kostenlos und es gibt auch einen Livestream.

Über das Architekturfestival TURN ON

Das Festival präsentiert ambitionierte Architektur. Es steht zugleich für die kritische Reflexion des zeitgenössischen Baugeschehens und stellt den Dialog unterschiedlicher Disziplinen und Sparten in den Mittelpunkt. All dies ist in zwei Programmschienen mit zahlreichen Vorträgen gefasst. Dabei werden ausgewählte Projekte vorgestellt, es werden Metaebenen der Architektur berührt und praktische bzw. pragmatische sowie politische Fragen des Bauens diskutiert.

Die Programmschiene TURN ON PARTNER findet wie in den letzten Jahren am Donnerstag und Freitag statt, die Programmschiene TURN ON am Samstag. Im ersten Fall wird das Bauen als Produkt einer Zusammenarbeit und damit eines Netzwerkes verstanden; es werden spezifische Themen des aktuellen Bauprozesses, aber auch der Baukultur fokussiert. Bei den Vorträgen der zweiten Programmschiene stehen die individuellen Entwurfsstrategien und -haltungen im Mittelpunkt, dargestellt anhand aktueller Bauaufgaben.

Referenz: PR/001/22

Bildmaterial

© TURN ON



© HHS Planer + Architekten AG



© Johannes Felsch, Pilkington Austria

Pilkington Austria GmbH
Werksgeleände 24
5500 Bischofshofen/Mitterberghütten
Telefon: +43 (0)6462 46 99 0
Telefax: +43 (0)6462 46 99 11 03
Landesgericht Salzburg, FN 129223i
UID-Nr.: ATU 14959801

Bankverbindungen:
Bank Austria AG
Konto-Nr. 267 102 122/00 BLZ 12000
IBAN AT 131200026710212200
SWIFT BKAUATWW
DVR: 0049425

Standort Brunn
Wiener Straße 55
2345 Brunn am Gebirge
Standort Wundschuh
Gewerbepark 5
8142 Wundschuh

Standort Innsbruck
Archenweg 54
6020 Innsbruck

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas- und Verglasungssystemen in drei Hauptgeschäftsbereichen: Automobil-, Architektur- und Kreativtechnologien. Automotive bedient die Erstausrüstung, den Ersatzteilmarkt und spezialisierte Transportverglasungsmärkte. Architectural liefert Glas für architektonische Anwendungen, Solarenergie sowie Digital Signage und Displays. Zu den Produkten von Creative Technologies gehören sehr dünnes Glas für Displays, Linsen und Lichtleiter für Drucker sowie Glasfasern, die in Batterietrennern und Motorzahnriemen verwendet werden. Wir haben große Marktanteile in den meisten Bau- und Automobilproduktmärkten der Welt mit einer breiten geografischen Reichweite, die es uns ermöglichen, auf Kunden zu reagieren, deren Geschäftstätigkeit, insbesondere im Fall von Automotive-OE, zunehmend globaler wird. Heute verfügt die NSG Group über Produktionsstätten auf der ganzen Welt und Verkäufe in über 100 Ländern. Im Geschäftsjahr zum 31. März 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von 556,2 Mrd. JPY (ca. 4,60 Mrd. Euro). Davon entfielen 38 Prozent auf Europa, 28 Prozent auf Asien einschließlich Japan und 27 Prozent auf Amerika.
