

Pressebericht

Verbundsicherheitsglas verbindet Design mit Funktion

Die Anforderungen an die Produkte der Glasindustrie werden immer komplexer: Sicherheit vereint mit moderner Architektur, so Ing. Wolfgang Pichler, Vertriebsleiter der Pilkington Austria GmbH. Um den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, sowie immer auf dem neuesten Stand der Technik zu sein, investierte die Pilkington Austria GmbH in eine VSG-Linie.

Glas kann auf vielfältige Weise zum Schutz von Menschen in Gebäuden eingesetzt werden und ermöglicht dabei gleichzeitig helle, freundliche und offene Designs. Die Pilkington Austria GmbH hat eine Reihe von Verbundsicherheitsgläsern - Pilkington **Optilam**[™] (vorgespannt oder teilvorgespannt sowie in Floatausführung) im Programm, die umfassenden Verletzungsschutz bieten, ohne auf natürliches Licht verzichten zu müssen.

Ausgezeichnete Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Produkten von Pilkington für multifunktionale Anwendungen sind, innerhalb von 6-8 Tagen und in bester Qualität, erhältlich. Anforderungen wie Schall-/Wärme- oder Sonnenschutz können mit Pilkington **Optilam**[™] bestens dargestellt werden.

Auch der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt: Emailierung, Farbfolien, Sandstrahlung – dies ist nur ein kleiner Auszug aus den Veredelungsmöglichkeiten.

www.pilkington.at



©Angela Klein – BV GIWOG, Harter Plateau

Pilkington Austria GmbH

Werksgelände 24, 5500 Bischofshofen,

Tel.: +43 (0)6462 4699 0, Fax: +43 (0)6462 4699 1103

www.pilkington.at

Informationen für Redakteure:

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural Glass (Glas für Neubauten, Renovierung und Solaranwendungen), Automotive Glass (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte).

Wir haben Hauptmarktanteile in den meisten Architectural- und Automotive-Märkten der Welt. Unsere Standorte, die weltweit angesiedelt sind, ermöglichen uns Kunden zu bedienen, deren Anforderungen (besonders im Automotivebereich) immer globaler werden. Unsere Produkte werden geographisch gesehen zu 38% in Europa, 25% in Japan, 20% in Nordamerika und 17% im Rest der Welt vertrieben.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.pilkington.at