

ADVERTORIAL

14. September 2021

Drei Fliegen mit einer Klappe: Antireflexion, Sicherheit und Wärmedämmung

Das neue Pilkington OptiView™ Ultra Therm T bringt drei Eigenschaften mit sich, die besonders im Bereich Commercial Refrigeration und in der Schaufensterverglasung von Vorteil sein können.

Die Pilkington **OptiView™** Familie besteht aus unterschiedlichen Antireflexionsgläsern, mit denen je nach Aufbau eine Reflexion von bis zu unter einem Prozent erreicht werden kann. Das neue Pilkington **OptiView™** Ultra Therm T ist das neueste Mitglied der Familie und punktet mit seiner beidseitigen Beschichtung: Neben der Antireflexionsbeschichtung besitzt es auch eine Low-E Beschichtung mit wärmedämmenden Eigenschaften.

Pilkington **OptiView™** Ultra Therm Pro T muss vorgespannt und in einen Isolierglasverbund eingesetzt werden. Als Schaufensterverglasung, in industriellen Kühlschranksystemen oder als Panoramascheiben in Wohn- und Bürogebäuden bringt die besondere Beschichtung klare Vorteile. Durchsicht ohne störende Spiegelungen mit gleichzeitiger Wärmedämmung und farbneutraler Durchsicht stellen eine ästhetische und energieeffiziente Lösung für großflächige und funktionelle Verglasungen dar.

Ein Zweifachisolierglas (4-16-4) bestehend aus zwei Scheiben Pilkington **OptiView™** Ultra Therm T bietet eine Lichttransmission von 85% (82%), eine Reflexion von 2% (11%) und einen Ug-Wert von 1,1W/m²K (1,1W/m²K).

Bei gleich guter Wärmedämmung im Vergleich zu Standardisolierglas können mit Pilkington **OptiView™** Ultra Therm T sowohl die Lichttransmission verbessert als auch die Reflexion erheblich reduziert werden. Da zum Beispiel im Bereich Commercial Refrigeration grundsätzlich Sicherheitsglas zum Einsatz kommt, kann Pilkington **OptiView™** Ultra Therm T hier wesentlich zu einer sicheren Gestaltung kommerzieller Kühlsysteme beitragen.

Haben Sie Fragen oder wünschen eine Beratung? Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihres Projekts. Schreiben Sie eine E-Mail an MarketingAT@nsg.com!

Referenz: ADV/2021/07

Bildmaterial



Anwendungsbeispiele für Pilkington **OptiView™** Ultra Therm T im Bereich Commercial Refrigeration
Bilder: [pexels.com/unsplash.com](https://www.pexels.com/unsplash.com)



Pilkington **OptiView™** Ultra Therm
Volz Optik in Thun, Schweiz
Bild: Flachglas Schweiz AG



Pilkington **OptiView™** Ultra Therm Protect
Volvo Autohaus in Espoo, Finnland

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas- und Verglasungssystemen in drei Hauptgeschäftsbereichen: Automobil-, Architektur- und Kreativtechnologien. Automotive bedient die Erstausrüstung, den Ersatzteilmarkt und spezialisierte Transportverglasungsmärkte. Architectural liefert Glas für architektonische Anwendungen, Solarenergie sowie Digital Signage und Displays. Zu den Produkten von Creative Technologies gehören sehr dünnes Glas für Displays, Linsen und Lichtleiter für Drucker sowie Glasfasern, die in Batterietrennern und Motorzahnriemen verwendet werden. Wir haben große Marktanteile in den meisten Bau- und Automobilproduktmärkten der Welt mit einer breiten geografischen Reichweite, die es uns ermöglichen, auf Kunden zu reagieren, deren Geschäftstätigkeit, insbesondere im Fall von Automotive-OE, zunehmend globaler wird. Heute verfügt die NSG Group über Produktionsstätten auf der ganzen Welt und Verkäufe in über 100 Ländern. Im Geschäftsjahr zum 31. März 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von 556,2 Mrd. JPY (ca. 4,60 Mrd. Euro). Davon entfielen 38 Prozent auf Europa, 28 Prozent auf Asien einschließlich Japan und 27 Prozent auf Amerika.
