

PRESSEINFORMATION

28. November 2023

Dunkle Jahreszeit – Glasflächen als Schlüssel zum Wohlbefinden

Die dunkle Jahreszeit bringt oft graue Tage und folglich wenig Tageslicht mit sich, was sich negativ auf das allgemeine Wohlbefinden auswirken kann. Moderne Architektur bietet jedoch innovative Lösungen, um mehr Licht in Gebäude zu lassen und um die psychische Gesundheit zu fördern.

Natürliches Licht wird bevorzugt

Es gibt viele Studien, die belegen, dass Menschen, die regelmäßig natürlichem Licht ausgesetzt sind, zu höherer Zufriedenheit, zu einer besseren Konzentration und insgesamt zu einem positiveren Gemütszustand neigen. Doch seit der Erfindung des elektrischen Lichts verbringen die Menschen die meiste Zeit in Innenräumen – ob am Arbeitsplatz, zu Hause oder in Restaurants und Cafés. Eines ist dabei allen Einrichtungen gemeinsam: Die Menschen tendieren dazu, lieber an einem Fensterplatz zu sitzen statt in einer dunklen Ecke. Diese Erkenntnisse verdeutlichen die Wichtigkeit von architektonischen Elementen, die den Lichteinfall in Innenräumen maximieren.

Maximale Transparenz

Die Produktgruppe Pilkington **OptiView™** ist eine herausragende Lösung für diesen Zweck. Diese Antireflexionsgläser reduzieren nicht nur die Reflexionen, sondern bieten auch mehr Lichtdurchlässigkeit, was insbesondere in dunklen Umgebungen oder bei schlechten Lichtverhältnissen von Vorteil ist. Sowohl in privaten Häusern als auch in Bürogebäuden, als Schaufenster- oder Vitrinenverglasung, im Wintergarten, als Panoramascheibe oder auch als Verglasung in Transportmitteln wie Zügen, Schiffen oder Bussen und vieles mehr sorgt Pilkington **OptiView™** für ein Höchstmaß an Transparenz.

Für diejenigen, die höchste Transparenz und eine ungetrübte Sicht bevorzugen, ist das Glas Pilkington **OptiView™** Ultra DC die optimale Wahl. Dieses Antireflexionsglas kann zu Sicherheitsglas (ESG) weiterverarbeitet werden und erreicht eine beeindruckende Lichtdurchlässigkeit von 98%. Ideal, um eine lichtdurchflutete und offene Atmosphäre in Innenräumen zu schaffen.

Pilkington **OptiView™ ist vielseitig kombinierbar**

Der Vielseitigkeit der Pilkington **OptiView™** Familie sind keine Grenzen gesetzt, denn die Gläser sind mit anderen Pilkington-Produkten kombinierbar, um beispielsweise eine Wärmdämmfunktion zu bieten. Eine herausragende Lösung ist eine 4 mm dicke Pilkington **OptiView™** Ultra Therm Verglasung, die beidseitig (Antireflexion und Wärmedämmung) beschichtet ist, und eine beachtliche Lichtdurchlässigkeit von 86% aufweist. Wer es also im Winter mollig warm und dazu noch hell mag, der entscheidet sich für dieses Produkt.

Fazit

Insgesamt tragen Antireflexionsgläser wie Pilkington **OptiView™** dazu bei, die Architektur lebenswerter zu gestalten, indem sie für mehr Licht und eine angenehme Atmosphäre in Innenräumen sorgen. Gerade in der dunklen Jahreszeit wird so nicht nur das Wohlbefinden, sondern auch die Lebensqualität der Menschen verbessert.

Haben Sie Fragen zur Pilkington **OptiView™**? Wir sind für Sie da. Schreiben Sie uns eine E-Mail an marketingDE@nsg.com. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



Foto: Deutsches Fußballmuseum, Dortmund, Pilkington **OptiView™** Ultra Protect



Foto: Wöhrl Kaufhaus in Nürnberg, Pilkington **OptiView™** Ultra Therm Protect

Fotorechte: KOY+WINKEL

Referenz: PR/23/23

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist der weltweit führende Anbieter von Glas- und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architektur, Automotive und Creative Technology. Im Jahr 2006 erwarb sie den weltweit führenden Glaslieferanten Pilkington, und heute verfügt die Gruppe über Hauptniederlassungen in der ganzen Welt und verkauft in über 100 Ländern.

Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Sektoren. Im Jahr 2023 wurde *make**change***[™] eingeführt, das dem Unternehmen hilft, seine Leidenschaft und sein Engagement für einen positiven Wandel zu kommunizieren und das Unternehmen bei der Verbreitung seiner Nachhaltigkeitsbotschaften zu unterstützen.

Automotive bedient die Märkte für die Erstausrüstung und den Ersatzteilmarkt (AGR) für Verglasungen.

Creative Technology umfasst mehrere eigenständige Geschäftsbereiche, darunter Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen, Glasflakes und Feinglasprodukte.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com
