

PRESSEMITTEILUNG

26. Februar 2025

Pilkington **MirroView™**

Unsichtbar, bis Sie es brauchen – Pilkington MirroView™ verwandelt Flachbildschirme und Displays in elegante Spiegel und ermöglicht eine nahtlose Integration digitaler Technologien in jeden Raum.

Egal ob in Privathäusern, Hotels, Museen, Büros oder als Werbesystem: Botschaften in modernen Digital Signage Anwendungen können mit Hilfe von Pilkington **MirroView™** innovativ umgesetzt werden und sind aus vielen Kontexten nicht mehr wegzudenken.

Was genau ist Digital Signage?

Digital Signage bezeichnet die digitale Anzeige von Inhalten wie Werbung, Informationen oder interaktiven Anwendungen auf Bildschirmen in öffentlichen oder geschäftlichen Umgebungen. Dabei werden Inhalte in Echtzeit oder nach einem festgelegten Zeitplan auf Displays, Videowänden oder interaktiven Touchscreens ausgespielt.

In vielen Bereichen kommt Digital Signage zum Einsatz, von Einzelhandel und Gastronomie bis hin zu Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. Besonders in stark frequentierten Orten wie Bahnhöfen, Flughäfen oder Einkaufszentren sorgt es für eine flexible und effektive Informationsvermittlung.

Digitale Spiegel: Die perfekte Fusion von Ästhetik und Funktion im modernen Retail

Digital Signage mit Spiegeln ist besonders interessant, weil es eine ästhetisch ansprechende und platzsparende Lösung bietet, die Technologie unauffällig in den Raum integriert. Spiegel wie Pilkington **MirroView™** kombinieren die Funktionalität eines herkömmlichen Spiegels mit der Flexibilität von digitalen Inhalten, sodass sie im ausgeschalteten Zustand eine elegante Spiegeloberfläche bieten und bei Bedarf als Bildschirm für Werbung, Informationen oder interaktive Anwendungen fungieren.

Diese Technologie ermöglicht eine nahtlose Verbindung von Design und Funktionalität, da sie sowohl in gewerblichen als auch in privaten Räumen verwendet werden kann, ohne den Raum visuell zu dominieren. Besonders im Einzelhandel, in Hotels oder Badezimmern entsteht so eine völlig neue Art der Präsentation, die den Raum gleichzeitig modern und funktional macht. Digital Signage mit Spiegeln eröffnet außerdem neue interaktive Möglichkeiten, etwa durch virtuelle Umkleidekabinen oder personalisierte Werbung, und steigert die Kundenbindung auf innovative Weise.

Mehr Informationen zu Pilkington **MirroView™** erhalten sie [hier](#)



Foto: Dom St. Victor, Xanten

Referenz: PR/09/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de