

PRESSEINFORMATION

4. Dezember 2017

Reflexion oder Antireflexion?

Die Pilkington Deutschland AG auf der architectureworld 2017 in Duisburg

Am 8. und 9. November 2017 fand zum zweiten Mal die architectureworld in Kombination mit dem Deutschen Hoteltag im Landschaftspark Duisburg-Nord statt. Am Stand der Pilkington Deutschland AG drehte sich alles um das Thema „Reflexion“: Das Unternehmen, Teil der NSG Group, präsentierte auf der Messe sein Produktangebot an hochwertigen Chromspiegeln und Antireflexionsgläsern in der Anwendung.

Der Glashersteller hatte seinen Messeauftritt unter die Fragestellung „Reflexion oder Antireflexion?“ gestellt und die buchstäblich verschiedenen Ansichten zu diesem Thema als Exponate in seinen Messeauftritt integriert – auf der einen Seite hochwertige Spiegelprodukte für den Einsatz in Digital Signage und auf der anderen Seite Antireflexionsgläser, die die Transparenz von Glas auf ein völlig neues Niveau heben. Die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten hochwertiger Funktionsgläser im Grenzbereich von Reflexion und Antireflexion waren auch Thema des Expertenvortrags von Diplom-Ingenieurin Denise Goldau, Bereich Anwendungstechnik, mit dem die Pilkington Deutschland AG beim begleitenden Fachkongress vertreten war.

„Unsere Besucher waren sehr beeindruckt von den vielfältigen funktionellen und gestalterischen Optionen, die unsere innovativen Spezialgläser bieten – gerade auch im Bereich Digital Signage“, erklärt Christoph Langer, Leitung Marketing Deutschland. „Wir haben auf der architectureworld viele gute Gespräche geführt und interessante Kontakte geknüpft. Die Messe bot uns eine willkommene Gelegenheit, Architekten und Endkunden unsere verschiedenen Glaslösungen direkt im Anwendungsbereich vorzustellen.“

Referenz: PR/017/17

Bildmaterial:



Foto: Pilkington Deutschland AG

Die Pilkington Deutschland AG präsentierte auf der Messe ihr Produktangebot an hochwertigen Chromspiegeln und Antireflexionsgläsern in der Anwendung.

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz von rund 580,8 Mrd. Yen (rund 4,8 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 28 Ländern und Vertriebsaktivitäten in 105 Ländern.
