

PRESSEMITTEILUNG

03.02.2026

Spiegel mit Mehrwert: Pilkington MirroView™

Verbogene Displays, smarte Anwendungen und edles Spiegelbild: So definiert modernes Spiegelglas Wohnräume, Hotels und Verkaufsflächen neu.

Digitale Technologien sind aus modernen Wohn- und Arbeitswelten nicht mehr wegzudenken. Pilkington **MirroView™** ermöglicht es, Monitore, Displays oder Touchscreens hinter einer hochwertigen Spiegeloberfläche zu verstecken. Im ausgeschalteten Zustand wirkt das Glas wie ein klassischer Spiegel, bei aktivem Bildschirm wird der Inhalt klar sichtbar. Diese clevere Kombination aus Funktion und Design schafft neue Möglichkeiten für Innenräume mit hohem Anspruch an Ästhetik und Technik.

Technologie trifft Ästhetik: Anwendungen im privaten und gewerblichen Raum

Im privaten Bereich bietet Pilkington **MirroView™** eine elegante Lösung, um Fernseher oder Steuerungssysteme unsichtbar in das Raumkonzept einzubinden. Auch im Badezimmer oder in der Küche lassen sich digitale Informationen auf dezente Weise integrieren, etwa als Rezeptanzeige oder Nachrichtenspiegel. In gewerblichen Umgebungen wie Hotels, Shops oder Museen eignet sich das Glas perfekt für interaktive Kioske, digitale Informationsflächen oder smarte Umkleidekabinen mit virtueller Anprobe. Für helle Umgebungen steht mit Pilkington **MirroView™** 50/50 eine Variante mit höherer Lichtdurchlässigkeit zur Verfügung, die sich speziell für den Einzelhandel und öffentliche Bereiche eignet.

Langlebig, verarbeitungsfreundlich und zukunftsweisend

Die pyrolytische Beschichtung macht Pilkington **MirroView™** besonders langlebig und robust. Das Glas lässt sich problemlos schneiden, härten oder laminieren und bietet somit vielfältige Verarbeitungsmöglichkeiten. Dank seiner Beständigkeit eignet es sich ideal für langfristige Projekte, bei denen Funktionalität und Qualität gefragt sind. Damit erfüllt das Produkt nicht nur die Anforderungen moderner Innenraumgestaltung, sondern auch die praktischen Erwartungen von Verarbeitern und Planern.

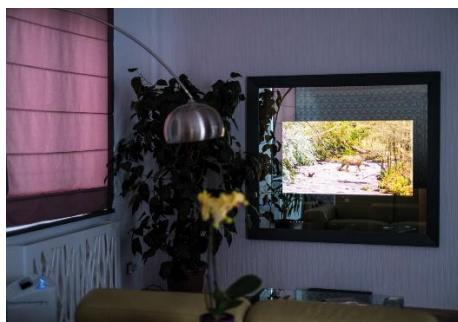


Foto: Pilkington **MirroView™**

Referenz: PR/02/26Hinweis für die Redaktionen:**Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)**

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausstattung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de