

PRESSEMITTEILUNG

10. Februar 2025

BAU 2025: Erfolgreiche Begegnungen und neue Impulse

Die BAU 2025 in München hat einmal mehr gezeigt, dass sie weit mehr als eine reine Produktmesse ist. Vielmehr stand in diesem Jahr der direkte Austausch mit Branchenexperten, Architekten und Bestandskunden im Mittelpunkt. Das Fire Protection Team der NSG Group zieht ein positives Fazit.

Kommunikation im Fokus

Die persönlichen Gespräche mit Kunden, Partnern und Interessenten erwiesen sich als das eigentliche Highlight der Messe. Statt nur neue Produkte vorzustellen, lag das Hauptaugenmerk darauf, individuelle Lösungen zu diskutieren und gemeinsam die Zukunft des modernen Bauens zu gestalten. Besonders gefragt waren maßgeschneiderte Glaslösungen, die individuelle Designansprüche mit höchsten Sicherheitsstandards verbinden. Die Möglichkeit, Brandschutzglas mit kreativen Gestaltungselementen zu kombinieren, stieß auf großes Interesse.

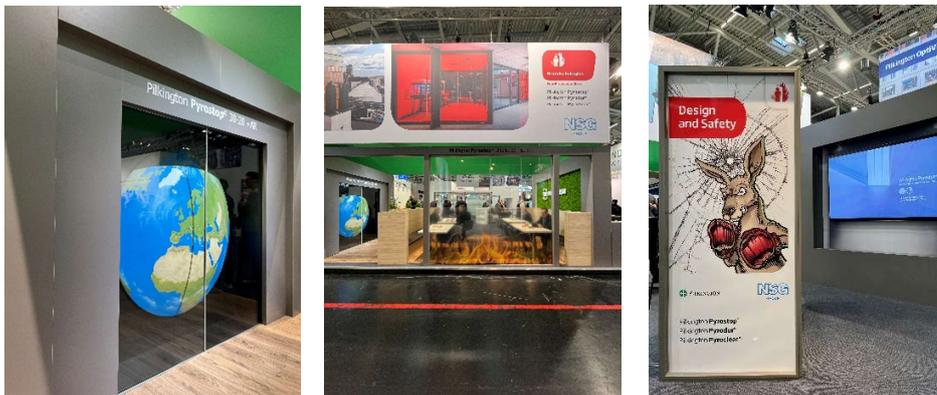
Innovative Glaslösungen für die Architektur der Zukunft

Selbstverständlich bot die BAU auch die Möglichkeit, die bewährtesten Lösungen im Bereich Brandschutzglas zu präsentieren. Die Besucher des NSG Group Messestands konnten sich insbesondere von folgenden Produkt-Highlights überzeugen:

- Pilkington **Pyrostop**® Line 60-603 OW: Großflächige Stoßfugenverglasungen für maximale Transparenz und ein modernes, flächenbündiges Design.
- Pilkington **Pyrostop**® 30-20 +AR: Entspiegelte Glasoberflächen für minimale Lichtreflexionen und maximale Transparenz.
- Pilkington **Pyrostop**® 30-20 mit Designoptionen: Kombinierbar mit Siebdruck, Folierungen oder Sandstrahlmustern für individuelle Gestaltungsfreiheit.

Eine erfolgreiche Messe mit wertvollen Begegnungen

Die BAU 2025 hat einmal mehr bewiesen, dass Netzwerken und der persönliche Dialog zentrale Erfolgsfaktoren in der Baubranche sind. Die NSG Group bedankt sich bei allen Besuchern für die inspirierenden Gespräche und freut sich auf die Fortsetzung dieser Partnerschaften – online, offline und auf kommenden Veranstaltungen.



Referenz: PR/06/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de