

PRESSEMITTEILUNG

13. Januar 2025

KLARTEXT 2025 – Zukunftsweisendes Glas und nachhaltige Visionen

Die Pilkington Deutschland AG, ein Unternehmen der NSG Group, setzt mit der neuesten Ausgabe von KLARTEXT 2025 neue Maßstäbe in der Glasbranche. Dieser Ratgeber ist weit mehr als eine Informationsquelle – er dient als Leitfaden für Innovation, Nachhaltigkeit und Transparenz. Mit seinem klaren Fokus auf zukunftsweisende Lösungen inspiriert er Architekten, Planer und Glasexperten, die Potenziale moderner Glastechnologie neu zu entdecken und in ihren Projekten wegweisend umzusetzen.

Revolution in der Glasproduktion: Pilkington Mirai™

Eines der großen Highlights der neuen KLARTEXT-Ausgabe ist unser revolutionäres Produkt Pilkington Mirai™. Dieses Glas bietet bei der Produktion marktführende 52% weniger CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichem Floatglas. Möglich wird dies durch den Einsatz alternativer Brennstoffe, recyceltem Glas und grüner Energiequellen.

Pilkington Mirai™ wurde bereits erfolgreich im prestigeträchtigen Z_Zwo-Projekt von Züblin in Stuttgart eingesetzt. Dieses zukunftsweisende Bauprojekt zeigt eindrucksvoll, wie nachhaltige Lösungen nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch überzeugen können. Erleben Sie die Vision von nachhaltigem Bauen in einem inspirierenden Video zu diesem Projekt: [Nachhaltiges Bauen - Züblin Hauptverwaltung Z_Zwo, Stuttgart](#)

Ein Versprechen an die Zukunft

KLARTEXT 2025 geht über die Produkte hinaus – es geht um Verantwortung. Mit der **renew:glass-**Kampagne möchte die NSG Group die Recyclingquote von Glas erheblich steigern und ein Zeichen setzen: Glas ist eines der umweltfreundlichsten Materialien und kann endlos wiederverwendet werden. Jeder in der Branche – ob Produzent oder Verarbeiter – ist eingeladen, Teil dieser Bewegung zu werden und die Bauweise der Zukunft aktiv mitzugestalten.

Architektonisches Highlight

Auf dem Cover der neuen Ausgabe prangt das visionäre Wohn- und Arbeitsprojekt Ipanema in Hamburg. Entworfen vom Architekturbüro KBNK, besticht das Gebäude durch seine wellenartige, organische Form – inspiriert von brasilianischer Architektur.

- Ca. 5.000 m² Pilkington **Suncool™** 60/31 zieren die Fensterband-Sonderkonstruktionen.
- Ca. 1.000 m² Pilkington **Suncool™** 50/25 formen die elegante Pfosten-Riegel-Fassade.

Das Ipanema vereint Wohnen und Arbeiten auf spektakuläre Weise. Hochmoderne Wohnungen mit smarten Anwendungen, eine digitale Mieter-App und ein innovativer Vermietungsprozess machen das Gebäude zu einem Vorreiter für urbanes Wohnen auf „Next Level“.

Bestellen Sie KLARTEXT 2025 – Ihre Inspiration für die Glaswelt

KLARTEXT 2025 ist mehr als ein Nachschlagewerk – es ist Ihr Begleiter, um die Möglichkeiten von Glas in Architektur und Design zu entdecken. Bestellen Sie jetzt Ihr kostenfreies Exemplar per E-Mail an marketingDE@nsg.com oder laden Sie die digitale Version bequem als PDF herunter: [LINK](#)



Referenz: PR/02/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de