

## PRESSEINFORMATION

21. April 2022

### Digital Signage – die Zukunft mit Glas gestalten

**In der heutigen hochtechnisierten Welt ist wichtig, Räume in unserer privaten und öffentlichen Umwelt so zu gestalten, dass sie sowohl ästhetisch als auch funktionell sind.**

Überall, wo es darum geht, uns mit Informationen zu versorgen, kann Digital Signage zum Einsatz kommen. Dabei handelt es sich um Informationssysteme, die Medieninhalte digital präsentieren. Diese sind oft in Einkaufszentren, an Flughäfen, Bahnhöfen, als Verkehrsschilder im Straßenverkehr oder in Hotels und Schnellrestaurants zu finden. Auch Großbildprojektionen an belebten öffentlichen Plätzen sind häufig in digitaler Darstellung installiert. Elektronische Displays präsentieren dabei informative Inhalte oder dienen der Unterhaltung und Werbung.

Damit die digitalen Inhalte optimal präsentiert werden und die größtmögliche Aufmerksamkeit von potenziellen Kunden und Kaufenden erhalten, sollte besonders auf die Auswahl des Glases großer Wert gelegt werden. Egal, wie gut die Werbebotschaft inhaltlich ist, auf eine qualitativ hochwertige Darstellung kommt es genauso an.

Aber auch im privaten Bereich können Digital-Signage-taugliche Gläser zum Einsatz kommen. So ist es beispielsweise möglich, hinter einem semitransparenten Spiegel im Bad einen Bildschirm oder Fernseher zu installieren. Möglich ist das mit Pilkington **MirroView™**. Solange das Gerät ausgeschaltet ist, ist es hinter dem Spiegel nicht zu sehen. Wird das Display angeschaltet, scheint das Bild klar und deutlich durch den Spiegel hindurch. Pilkington **MirroView™** ist außerdem mit Touch-Technologien kompatibel, wodurch sich die Displays ganz einfach bedienen lassen.

Pilkington **MirroView™** 50/50 bietet dieselben Eigenschaften wie Pilkington **MirroView™**, ist aber für den Einsatz in Umgebungen mit hoher Lichtintensität optimiert worden und eignet sich daher beispielsweise für Hotellobbys oder im Einzelhandel.

In manchen Anwendungen ist reflexionsfreies Glas eine Voraussetzung für die optimale Darstellung und Präsentation von digitalen Inhalten, sodass eine ungehinderte Durchsicht auf Displays, Anzeigetafeln oder Monitore ermöglicht wird. Die Pilkington **OptiView™**-Produktfamilie bietet im Bereich Digital Signage ein umfassendes Angebot an hochleistungsfähigen Funktionsgläsern, um die hohen Ansprüche an Transparenz, Neutralität und Farbwiedergabe für unterschiedlichste digitale Anwendungen zu erfüllen.

Das Antireflexionsglas Pilkington **OptiView™** ist auch in Kombination mit dem Weißglas Pilkington **Optiwhite™** erhältlich. Für die Herstellung von Pilkington **Optiwhite™** werden spezielle eisenoxidarme Rohstoffe verwendet. Dadurch ergeben sich insbesondere bei dickeren Glasaufbauten eine farbneutralere Durchsicht und eine attraktive helle Glaskante. Dies ermöglicht den Einsatz in unterschiedlichsten Glasanwendungen. Die Entspiegelungswirkung ist optimal bei direkter Draufsicht auf das Glas. Falls es die Anwendung vorgibt, gibt es ebenfalls touchfähige Aufbauten mit Pilkington **OptiView™**.

Wenn Sie mehr über den Einsatz von Spezialgläsern im Bereich Digital Signage wissen möchten oder ein konkretes Projekt planen, schreiben Sie uns eine E-Mail an [marketingDE@nsg.com](mailto:marketingDE@nsg.com). Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



Snackautomat mit Pilkington **OptiView™**  
Foto: [www.quiosk.nl](http://www.quiosk.nl)



MONOX Sneaker Store, Mannheim  
Pilkington **MirroView™**  
Foto: [www.mirrads.de](http://www.mirrads.de)



Spiegel mit dahinterliegendem Display  
Pilkington **MirroView™**  
Foto: ©Spectra Mirror TV



Digitale Infosteile aus Pilkington **MirroView™**  
Dom St. Victor, Xanten  
Foto: ©museum.de



Anwendungsbeispiel für Pilkington-Spezialgläser  
im Bereich Digital Signage

**Referenz: PR/21/22**

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen im Bereich Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den weltweit führenden Glaslieferanten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural produziert und liefert Bauglas sowie Glas für Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglaserersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

\*\*\*