

## PRESSEINFORMATION

31. August 2020

### Pilkington-Spezialglas jetzt mit eigenem LinkedIn-Kanal

Seit 2006 gehört die Pilkington-Gruppe zur internationalen NSG Group mit Sitz in Tokio, Japan. Der Markenname Pilkington steht für hochleistungsfähige Funktionsgläser in der Bau- und Fahrzeugindustrie. Das Produktportfolio der Pilkington Deutschland AG ist sehr breit gefächert: Neben Gläsern für eine effiziente Wärmedämmung oder optimalen Sonnenschutz komplettieren Gläser für besondere Sicherheits- und Schutzanwendungen sowie Schalldämmung und Brandschutzglas die Produktpalette.

Im Bereich der Spezialgläser bietet die Pilkington Deutschland AG Produkte an, die sich für besondere Einsatzzwecke eignen. Ob selbstreinigende Fassaden, Antireflexions-Vitrinen im Museum, spiegelnde Trennwände in Hotels, Antikorrosionsverglasungen in Bädern oder Gläser für Touch-Anwendungen in öffentlichen Bereichen – die Möglichkeiten sind schier endlos.

Die Spezialglaswendungen ermöglichen innovative Gestaltungskonzepte und eröffnen Architekten, Inneneinrichtern und Bauherren völlig neue Designmöglichkeiten. Um die Vielfältigkeit der Produkte zu präsentieren und inspirierende Ideen zu teilen, hat die Pilkington Deutschland AG mit dem Pilkington-Spezialglas Kanal auf der Berufs- und Karriereplattform LinkedIn eine neue Möglichkeit geschaffen, sich zu informieren und mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten.

Besuchen Sie uns und werden Sie Follower, wir freuen uns auf Sie!

Hier geht es zum [Pilkington Spezialglas Kanal!](#)



Modernes Baddesign mit Pilkington **OptiShower™**  
Bildrechte: Rakla Oy, Fotos: Antti Kulmanen



Verspiegeltes Café mit Pilkington **Mirropane™** Chrome Spy  
Bildrechte: Pilkington Floatglas AB



Pilkington **MirroView™** Stele mit Touch-Funktion im Xantener Dom  
Bildrechte: museum.de



Pilkington **OptiView™** in der Pinacoteca Ambrosiana, Mailand



Pilkington **Optiwhite™** im Park Hotel Imperial, Limone, Gardasee

#### Referenz: PR/024/20

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglaseratzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 556,2 Mrd. Yen (rund 4,6 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.

\*\*\*