

PRESSEINFORMATION

7. Mai 2021

Ein Bürogebäude der Extraklasse

Das vom DGNB mit Platin zertifizierte Bürogebäude NEWTON der TÜV Süd AG in München ist ein exzellentes Beispiel für nachhaltiges Bauen.

Moderne Bürogebäude sollen heutzutage innovativ und nachhaltig sein. Dabei spielt besonders die Gestaltung der Fassade eine große Rolle. Bei der Planung von Neubauten fällt die Wahl daher in den meisten Fällen auf Dreifachisoliergläser. Sie bieten die Möglichkeit, mehrere Funktionsgläser zu kombinieren, um bestmögliche technische Werte zu erhalten. Auf diese Weise kann der Energieverbrauch reduziert werden, um das Gebäude im Winter zu heizen oder im Sommer zu kühlen.

Die Thematik der hohen Kosten für die Klimatechnik in Gebäuden sowie die steigenden Anforderungen an Umwelt- und Klimaschutz stellen mehr und mehr eine Herausforderung für Planer und Architekten dar. Mit der richtigen Verglasung können die Betriebskosten für Gebäude niedrig gehalten und die CO₂-Emissionen reduziert werden.

Das Bürogebäude NEWTON besitzt ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept, das u. a. eine großflächige Photovoltaikanlage und die Ausstattung des gesamten Gebäudes mit LED-Leuchten beinhaltet. Auch die Fassade ist Teil des Energiekonzeptes. DMP Architekten aus München wünschten sich Gläser, die neutral in der Ansicht sind und eine hohe Lichtdurchlässigkeit bieten. Nach glastechnischer Beratung durch die Flachglas MarkenKreis GmbH fiel die Wahl auf Pilkington **Suncool™** 70/40. Im Dreifachisolierglasaufbau verfügt das Sonnenschutzglas über eine Lichtdurchlässigkeit von über 64 % bei einer Gesamtenergiedurchlässigkeit von 39 %. Dank der hohen Lichtdurchlässigkeit sind die Büros hell und tageslichtdurchflutet. Ein wichtiger Aspekt, der das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter berücksichtigt.

Pilkington-Gläser sind je nach Anwendung unterschiedlich miteinander kombinierbar. Unzählige Variationen der Kombination hinsichtlich der Funktion des Glases, der Glasdicke, der Veredelung oder unter Betrachtung von Sicherheitsaspekten sind möglich. Planen Sie ein Projekt oder wünschen Sie technische Beratung? Sprechen Sie uns gern an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an marketingDE@nsg.com.

Um mehr Informationen über neue Glasprodukte und -projekte zu erhalten, folgen Sie [unserem Pilkington Spezialglas Kanal](#) auf LinkedIn!





Pilkington **Suncool™** 70/40
Bürohaus NEWTON, München

Fotos: Oliver Heissner

Referenz: PR/21/21

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Creative Technology (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 556,2 Mrd. Yen (rund 4,6 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.
