PRESSEMITTEILUNG

27. Januar 2025

Erfolgreicher Messeauftritt der NSG Group auf der BAU 2025

Die BAU 2025 in München war erneut ein großer Erfolg und lockte Architekten, Ingenieure, Investoren und Handwerker aus aller Welt an. Auch die NSG Group nutzte die internationale Plattform, um ihre innovativen Glaslösungen und zukunftsweisenden Initiativen zu präsentieren. Mit einem beeindruckenden Messestand von 180 Quadratmetern und einem engagierten Team von Experten setzte das Unternehmen ein starkes Zeichen für nachhaltiges Bauen.

Nachhaltige Innovationen im Mittelpunkt

Der Fokus der NSG Group lag auf der Ressourcenschonung – einem der drängendsten Themen unserer Zeit. Besonders im Rampenlicht stand Pilkington **Mirai™**, ein kohlenstoffarmes Glas mit einer um 52 % geringeren CO_2-Bilanz als Standard-Floatglas. Besucher waren begeistert von den innovativen Ansätzen, die dieses Glas für eine nachhaltige Bauweise bietet.

„Die Resonanz auf Pilkington **Mirai™** war überwältigend", so Dr. Christian Eibl, Senior Technologist bei der Pilkington Deutschland AG und promovierter Physiker. „Unsere Gespräche haben gezeigt, dass Architekten und Bauherren zunehmend Wert auf umweltfreundliche Materialien legen – und wir sind stolz, mit unseren Lösungen einen Beitrag leisten zu können."

Recycling neu gedacht: „renew:glass"

Ein weiteres Highlight war die Initiative **„renew:glass"**, mit der die NSG Group einen geschlossenen Materialkreislauf für Glas fördern möchte. Besucher informierten sich über die Möglichkeiten, Floatglas-Abfälle effizienter zu recyceln, und tauschten sich über neue Partnerschaften zur Reduzierung von Glasabfällen aus.

„Mit **renew:glass** möchten wir die Branche dazu ermutigen, Recycling als zentrale Säule der Nachhaltigkeit zu betrachten", betont Dr. Christian Eibl. „Es ist ein entscheidender Schritt hin zu einer echten Kreislaufwirtschaft."

Vielfältige Glaslösungen für moderne Baukonzepte

Neben Pilkington **Mirai™** und **renew:glass** präsentierte die NSG Group eine Vielzahl weiterer innovativer Glasprodukte:

- Pilkington **Sunplus™** BIPV: Photovoltaik-Glas für nachhaltige Energiegewinnung und moderne Gebäudehüllen.

Marketing
Pilkington Deutschland AG
Hegestraße 45966 Gladbeck
T: +49 (0)2043 4 05 56 62 F: +49 (0)2043 4 05 56 66

- Pilkington **Pyrostop®**: Langlebige Brandschutzgläser, die Sicherheit und Designansprüche miteinander verbinden.

Besonders präsent war Pilkington **AviSafe™**. Das Vogelschutzglas fiel den Besuchern aufgrund der auffälligen Präsentation in der Innen- und Außenansicht immer wieder ins Auge und konnte durch das Zusammenspiel der technischen Fähigkeiten sowie der Ästhetik überzeugen.

Ein gelungener Auftritt mit Weitblick

Die Teilnahme der NSG Group an der BAU 2025 war ein voller Erfolg. Zahlreiche Besucher nutzten die Gelegenheit, sich über die innovativen Produkte und Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens zu informieren. Der Messestand war ein lebendiger Treffpunkt für den Austausch über die Zukunft des Bauens.

„Die BAU ist für uns eine wertvolle Plattform, um unsere Vision einer nachhaltigen Bauweise zu teilen und mit Partnern aus aller Welt ins Gespräch zu kommen", resümiert Dr. Eibl. „Wir freuen uns darauf, die Impulse von der Messe in konkrete Projekte umzusetzen."

Die NSG Group bleibt auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für nachhaltige Baukonzepte – mit einem klaren Ziel: die Zukunft ressourcenschonend zu gestalten.

Marketing
Pilkington Deutschland AG
Hegestraße 45966 Gladbeck
T: +49 (0)2043 4 05 56 62 F: +49 (0)2043 4 05 56 66

Referenz: PR/04/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: **www.nsg.com**

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: **www.pilkington.de**

Marketing
Pilkington Deutschland AG
Hegestraße 45966 Gladbeck
T: +49 (0)2043 4 05 56 62 F: +49 (0)2043 4 05 56 66