

PRESSEMITTEILUNG

07. April 2025

Bauprojekte im Frühling – Jetzt mit nachhaltigem Glas planen!

Mit den ersten warmen Tagen des Jahres startet die Hochsaison für Bauprojekte – von modernen Bürogebäuden bis hin zu nachhaltigem Wohnbau. Der Frühling steht für Aufbruch und Innovation, genau wie die neue Ausgabe von KLARTEXT 2025, dem umfassenden GlasRatgeber der Pilkington Deutschland AG, einem Unternehmen der NSG Group.

Diese Ausgabe liefert Architekten, Planern und Bauherren aktuelle Informationen und zukunftsweisende Lösungen für energieeffiziente, ästhetische und nachhaltige Glasprodukte. Besonders im Bereich nachhaltiges Bauen setzt Pilkington **Mirai™** neue Maßstäbe in der umweltfreundlichen Glasproduktion. Dank eines ressourcenschonenden Herstellungsverfahrens konnte der CO₂-Ausstoß im Vergleich zu herkömmlichem Floatglas um beeindruckende 52% gesenkt werden. Diese Reduktion wird durch den Einsatz alternativer Brennstoffe, eines hohen Anteils an recyceltem Glas sowie grüner Stromquellen erreicht. Das innovative Glas wurde bereits erfolgreich im Z_Zwo-Projekt der Züblin-Hauptverwaltung in Stuttgart eingesetzt und beweist: Nachhaltiges Bauen und höchste Designansprüche gehen Hand in Hand.

Glasrecycling für eine grüne Zukunft

Ein weiteres zentrales Thema ist die Förderung von Glasrecycling. Mit der renew:glass-Kampagne setzt sich die NSG Group das Ziel, die Menge an recyceltem Glas erheblich zu steigern und so einen aktiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten. Jeder Glasproduzent und Glasverarbeiter kann Teil dieser Bewegung werden und den nachhaltigen Wandel in der Baubranche aktiv mitgestalten.

Intelligente Glaslösungen für energieeffiziente Gebäude

Mit den steigenden Temperaturen rückt auch der Einsatz von Sonnenschutzglas in den Fokus. Pilkington **Suncool™** sorgt für optimale Lichtdurchlässigkeit bei gleichzeitigem Schutz vor Überhitzung – eine essenzielle Lösung für moderne, energieeffiziente Gebäude. KLARTEXT 2025 gibt wertvolle Einblicke, wie Glas die Balance zwischen Komfort, Nachhaltigkeit und Ästhetik schafft.

KLARTEXT 2025 – Ihr Begleiter für zukunftsweisendes Bauen

KLARTEXT 2025 ist weit mehr als ein Ratgeber – er ist ein unverzichtbarer Leitfaden für alle, die mit Weitblick planen und bauen. Bestellen Sie Ihr kostenloses Exemplar per E-Mail an marketingDE@nsg.com oder laden Sie die digitale Version als PDF herunter. Lassen Sie sich von den neuesten Innovationen und nachhaltigen Lösungen inspirieren und gestalten Sie die Zukunft des Bauens mit uns.



Foto: Coverbild der neusten Ausgabe von KLARTEXT – der GlasRatgeber 2025

Referenz: PR/15/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de