

PRESSEMITTEILUNG

29. Juli 2025

Warum wir Regen feiern sollten

Wieso gibt es eigentlich den Rain Day? Und was hat Regen mit Glas zu tun? Ein Plädoyer für nasses Wetter und für Glas, das bei Regen sauber wird.

Ob Schauer oder Platzregen, viele Menschen sehen Regen als lästiges Übel. Doch der Rain Day am 29. Juli erinnert uns jedes Jahr daran, dass Regen nicht nur notwendig, sondern auch nützlich und willkommen sein kann, wenn er auf die richtigen Oberflächen trifft.

Der Ursprung des Rain Day liegt in den USA, genauer gesagt in Waynesburg, Pennsylvania. Dort begann ein Apotheker Anfang des 20. Jahrhunderts, das Wetter jedes Jahr am 29. Juli zu notieren. Es regnete erstaunlich oft und so wurde der Rain Day geboren. Heute ist der Tag eine charmante Erinnerung daran, dem Wetter auch mal mit einem Lächeln zu begegnen.

Regen macht mit der richtigen Glaslösung sauber

Für moderne Architektur und Glasfassaden ist Regen sogar ein willkommener Reinigungshelfer, vorausgesetzt, das richtige Glas ist verbaut. Pilkington **Activ™** ist ein selbstreinigendes Glas, das die Kraft von Regen und Sonnenlicht nutzt, um Fassaden länger sauber zu halten.

Die Technologie dahinter ist ebenso einfach wie genial: Eine spezielle Beschichtung auf der Glasoberfläche reagiert mit UV-Licht und zersetzt dabei organische Verschmutzungen wie Staub, Pollen oder Abgase. Beim nächsten Regenschauer wird dieser Schmutz ganz einfach vom Wasser abgespült – ganz ohne chemische Reiniger oder zusätzlichen Pflegeaufwand.

Ein Gewinn für Umwelt, Ästhetik und Komfort

Pilkington **Activ™** bietet nicht nur praktische Vorteile, sondern leistet auch einen Beitrag zur Nachhaltigkeit: Weniger Reinigungsaufwand bedeutet geringeren Wasserverbrauch und reduzierte Umweltbelastung durch Reinigungsmittel.

Regen ist mehr als nur ein Wetterphänomen. Er ist Lebensspender, natürlicher Reiniger und ein echter Partner für moderne Gebäudetechnik. Am Rain Day lohnt es sich also doppelt, dem Regen mit einem Augenzwinkern zu begegnen, vor allem, wenn Pilkington **Activ™** im Spiel ist.



Fotos: Logomo Brücke, Turku, Finnland. Pilkington **Activ™** und Pilkington **Optiwhite™**

Referenz: PR/29/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de