

PRESSEMITTEILUNG

05. Juni 2025

Zum Welttag der Umwelt: Nachhaltiges Glasdenken für eine bessere Zukunft

Glaslösungen der NSG Group zeigen, wie Innovation und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen können.

Glas ist mehr als ein ästhetisches Gestaltungselement moderner Architektur. Es schützt vor Kälte, Hitze, Lärm und kann dabei helfen, Gebäude nachhaltiger zu machen. Zum Welttag der Umwelt rückt die Pilkington Deutschland AG, Teil der NSG Group, innovative Produkte und Initiativen in den Fokus, die einen echten Unterschied machen – für die Gebäude von morgen und für unseren Planeten.

Vom Abfall zum Wertstoff

Mit der Kampagne **renew:glass** wird Glasabfall zum Rohstoff der Zukunft, denn Glas ist zu 100% recycelbar – unendlich oft. Floatglas, Spiegelglas oder beschichtetes Glas: Wer sortenrein trennt und recycelt, spart Ressourcen und CO₂. Pro Tonne recyceltem Glas lassen sich bis zu 700 kg CO₂-Emissionen einsparen, was ein echter Hebel für den Klimaschutz ist. Die NSG Group setzt damit ein klares Zeichen für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft in der Glasindustrie.

Innovation aus Verantwortung

Mit Pilkington **Mirai™** präsentiert das Unternehmen Flachglas mit einer um 52 % reduzierten CO₂-Bilanz im Vergleich zu herkömmlichem Floatglas. Möglich wird das durch grüne Energie, recyceltes Glas und alternative Brennstoffe. Eingesetzt wurde es bereits beim Z_Zwo-Projekt in Stuttgart, welches ein Leuchtturmprojekt für nachhaltiges Bauen ist.

Klimaschutz mit Blick für die Artenvielfalt

Architektur darf nicht nur Menschen dienen, sie muss auch Rücksicht auf Tiere nehmen. Mit Pilkington **AviSafe™** steht der Vogelschutz im Fokus. Speziell beschichtetes Glas macht für Vögel sichtbar, was für uns beinahe durchsichtig ist und verhindert so Kollisionen. Gerade im urbanen Raum oder in Naturschutzgebieten ist das ein wichtiger Beitrag zur Artenvielfalt und zum Tierschutz.

Glas als Teil der Lösung

Zum Welttag der Umwelt macht die NSG Group deutlich: Die richtigen Glaslösungen tragen aktiv zum Umwelt- und Klimaschutz bei, sei es durch Recycling, CO₂-optimierte Produktion oder funktionale Beschichtungen. Die Zukunft der Glasbranche ist glasklar: nachhaltig.



Foto: Z_Zwo in Stuttgart. Pilkington **Mirai™** in Kombination mit Pilkington **Suncool™** Q 60 und Pilkington **Suncool™** 70/40



Foto: Solina Aussichtsturm in Polen. Pilkington **AviSafe™**

Referenz: PR/21/25

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de