

## PRESSEMITTEILUNG

23. Juli 2025

### Robin auf Mission

#### **Neue Comicreihe auf X: Ein Blick hinter die Kulissen des Pilkington-Maskottchens.**

Vielleicht ist es Ihnen bereits aufgefallen: Auf dem X-Kanal von [@PilkingtonDE](https://twitter.com/PilkingtonDE) ist seit einiger Zeit ein kleiner, neugieriger Vogel besonders aktiv – Robin, das offizielle Maskottchen für Pilkington **AviSafe™**, unser Glas mit Vogelschutzfunktion. Seit April bringt Robin frischen Wind in den Auftritt der Pilkington Deutschland AG und nutzt den Social-Media-Kanal ganz so, als wäre es sein persönliches Tagebuch. Mal witzig, mal nachdenklich, aber immer mit Herz für Glas und für den Vogelschutz.

#### **Vier Wochen, zwei Freunde, viele Geschichten aus Glas**

Ab sofort wird Robin dabei nicht mehr allein sein: In einer vierwöchigen Comicreihe stellt er seinen neuen Mitbewohner Glasi vor. Gemeinsam erleben die beiden charmanten Charaktere unterhaltsame Alltagsgeschichten, die nicht nur zum Schmunzeln einladen, sondern auch spannende Einblicke in die Welt des Glases geben. Jede Folge verbindet Humor mit wissenswerten Aspekten rund um Produkte der Pilkington Deutschland AG – eine kreative und emotionale Art, Glas lebendig werden zu lassen.

#### **Mit Herz für den Vogelschutz: Robin als Botschafter für Pilkington AviSafe™**

Robin ist dabei weit mehr als nur ein lustiger Vogel. Als offizieller Markenbotschafter von Pilkington **AviSafe™** setzt er sich mit Leidenschaft für den Vogelschutz ein und informiert regelmäßig über das Thema Vogelschlag und die Rolle von spezieller Verglasung im Artenschutz. Seine Sprache ist locker, seine Mission ernst: Aufmerksamkeit schaffen für eine Glasarchitektur, die Mensch und Tier in Einklang bringt.

Folgen Sie Robin auf X unter [@PilkingtonDE](https://twitter.com/PilkingtonDE) und erleben Sie, wie Information, Unterhaltung und Engagement mit Herz, Humor und einer großen Portion Glas auf charmante Weise zusammenfinden.



**Referenz: PR/28/25**

Hinweis für die Redaktionen:

**Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)**

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: [www.pilkington.de](http://www.pilkington.de)