

PRESSEMITTEILUNG

18.03.2026

Frühling bewusst gestalten mit Glaslösungen der Pilkington Deutschland AG

Zum Frühlingsanfang am 20. März und zur Earth Hour am 28. März rückt die Pilkington Deutschland AG Komfort, Tageslicht und einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie in den Fokus.

Mit dem Frühlingsanfang am 20. März beginnt eine Zeit, in der Licht und Leichtigkeit in den Alltag zurückkehren. Räume wirken offener, der Blick nach draußen gewinnt an Bedeutung und viele Menschen nehmen ihr Wohn- und Arbeitsumfeld wieder bewusster wahr. Wenige Tage später setzt die Earth Hour am 28. März ein weltweites Zeichen für Klima und Umwelt. Für die Pilkington Deutschland AG sind beide Anlässe ein passender Impuls, um zu zeigen, welchen Beitrag moderne Verglasung zu mehr Komfort, zu einem angenehmen Raumgefühl und zu einem bewussteren Umgang mit Energie leisten kann.

Wenn der Frühling ins Gebäude einzieht

Gerade im Frühjahr wird spürbar, wie hochwertiges Glas die Wirkung eines Gebäudes prägen kann. Helle Innenräume, eine klare Sicht nach draußen und ein ausgeglichenes Raumklima steigern das Wohlbefinden und schaffen Aufenthaltsqualität. Die Pilkington Deutschland AG bietet dafür Glaslösungen, die Funktion und Alltagstauglichkeit auf angenehme Weise verbinden. Pilkington **Activ™** hilft dabei, Glasflächen länger sauber zu halten, was besonders in der pollenreichen Jahreszeit ein spürbarer Vorteil sein kann. Gleichzeitig unterstützen Wärmedämmgläser wie Pilkington **Optitherm™** und Sonnenschutzgläser wie Pilkington **Suncool™** dabei, Räume hell und freundlich zu gestalten und den Komfort im Gebäude zu verbessern.

Ein sichtbares Zeichen für bewussteren Energieeinsatz

Die Earth Hour am 28. März erinnert daran, wie wertvoll ein bewusster Umgang mit Energie im Alltag und in der gebauten Umwelt ist. Auch im Bauwesen spielt diese Frage eine immer wichtigere Rolle. Die Pilkington Deutschland AG versteht Glas dabei nicht nur als Gestaltungselement, sondern als Teil zukunftsorientierter Architektur. Wenn Gebäude Tageslicht optimal nutzen, Innenräume angenehm bleiben und Verglasungen den Komfort unterstützen, entstehen Lösungen, die Lebensqualität und Verantwortung zusammenbringen. So verbindet die Pilkington Deutschland AG zum Start in den Frühling emotionale Wohn- und Arbeitsqualität mit einem klaren Blick auf nachhaltigeres Bauen.



Fotos: Bürogebäude "The Flow", Amsterdam. Pilkington **Insulight™** Sun Triple; Pilkington **Suncool™** 60/31

Referenz: PR/05/26

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.de