# 10 kwietnia 2015 r. PR-01-04-15

INFORMACJA DO PUBLIKACJI

**Ustawa o OZE – nadchodzi zielona rewolucja**

**Ustawa o odnawialnych źródłach energii (OZE) wchodzi w życie 4 maja 2015 r. Nowe regulacje to szansa na rozwój energooszczędnego budownictwa i większy udział energii pozyskiwanej z odnawialnych źródeł. Skorzystają przedsiębiorstwa i osoby fizyczne wytwarzające zieloną energię na własne potrzeby, które dodatkowo mogą czerpać zysk z odsprzedaży jej nadwyżek.**

Ustawa o OZE[[1]](#footnote-1) z dnia 20 lutego 2015 r., wejdzie w życie z początkiem maja 2015 r. Nowe przepisy to efekt trwających ponad 4 lata dyskusji i prac legislacyjnych, mających na celu wsparcie rozwoju rynku pozyskiwania energii z odnawialnych źródeł, takich jak: słońce, wiatr, woda czy biomasa. Wprowadzone regulacje mają umożliwić Polsce spełnienie unijnych wymagań, według których państwa członkowskie muszą zapewnić już w 2020 roku min. 15% udziału zielonej energii w konsumpcji finalnej.

**Wsparcie dla małych instalacji**

Zdaniem ekspertów, długo oczekiwana ustawa zmieni zasadniczo krajobraz OZE w Polsce. Wzrośnie wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii zarówno przez duże przedsiębiorstwa, wytwarzające energię w celu generowania zysku z jej sprzedaży, jak i prosumentów, czyli osoby fizyczne produkujące energię na własne potrzeby.Oprócz ułatwień administracyjnych, przepisy określają również warunki odkupu energii produkowanej przez mikroinstalacje o mocy poniżej 40 kW oraz małe instalacje od 40 kW do 200 kW.

Dla producentów energii z domowych instalacji o mocy do 10 kW ustawa wprowadza korzystne rozwiązanie zwane systemem FIT (feed-in-tariff), gwarantujące stałe ceny odkupu, przez okres 15 lat od oddania do użytkowania takich instalacji. Z określonych ustawą taryf skorzystać mogą zarówno osoby fizyczne, bez konieczności zakładania działalności gospodarczej, jak i firmy, bez konieczności uzyskiwania koncesji.

„Wprowadzany w Polsce system taryfowy kończyokres niepewności, zwiększając stabilność polskiego rynku i czyniąc go bardziej atrakcyjnym dla inwestycji i rozwoju systemów fotowoltaicznych” – mówi Jolanta Lessig, Kierownik Komunikacji Marketingowej na Europę w NSG Group, firmy aktywnie działającej na rzecz energooszczędnego i zrównoważonego budownictwa. „System FIT jest z powodzeniem stosowany w krajach notujących największy przyrost systemów fotowoltaicznych, takich jak Włochy czy Niemcy, gdzie energetyka rozproszona należy do najbardziej rozwiniętych w Europie, a ludzie zarabiają na wytwarzaniu własnej energii”.

Taryfy gwarantowane obowiązywać będą dla instalacji powstałych po 1 stycznia 2016 r. Pozostałe nowe instalacje o większej mocy, będą mogły uczestniczyć w gwarantowanym odkupie energii elektrycznej z OZE w ramach systemu aukcyjnego, przeprowadzanego przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki.

**Potencjał dla fotowoltaiki w Polsce**

Energia słoneczna jest w Polsce najłatwiejszym do wykorzystania odnawialnym źródłem energii, zapewniającym największą efektywność. Panele fotowoltaiczne (PV) umieszczane na dachach lub elewacjach, konwertują energię promieniowania słonecznego na energię elektryczną w sposób wydajniejszy niż biomasa czy biogaz, stając się nośnikiem energii z największą perspektywą rozwoju. Niezależnie od temperatury, intensywności nasłonecznienia, czy kąta padania promieni słonecznych, generują stałą moc prądu, która tylko nieznacznie spada podczas zachmurzenia. Zdaniem ekspertów, Polska jest krajem wystarczająco nasłonecznionym, aby korzystać z technologii PV na dużą, nawet przemysłową skalę.

**Technologie fotowoltaiczne – jakość gwarancją opłacalności**

Korzyści z instalacji fotowoltaicznych to, oprócz ograniczania emisji szkodliwego dwutlenku węgla do atmosfery, niższe koszty energii elektrycznej i większa niezależność od cen krajowych producentów. Koszt instalacji fotowoltaicznej uzależniony jest od typu konstrukcji, długości i grubości okablowania, zastosowanych komponentów czy wielkości instalacji. Zapowiedzią rozwoju rynku technologii fotowoltaicznych w Polsce jest coraz większa dostępność rozwiązań i materiałów niezbędnych do budowy paneli PV, zapewniających ich żywotność w okresie 25-35 lat. „Jako producent szkła stosowanego w systemach solarnych, obserwujemy rosnące zainteresowanie produktami o wysokiej przepuszczalności energii słonecznej, gwarantującymi ochronę paneli fotowoltaicznych i długotrwałe działanie” – mówi Szymon Piróg, Doradca Techniczny Pilkington Polska. „Nowoczesne szkło, takie jak NSG**TEC™** z przewodzącymi prąd powłokami, zapewnia panelom PV wysoką przepuszczalność światła, optymalne właściwości przewodzenia prądu oraz stosunkowo niski poziom zamglenia. Zainteresowaniem cieszy się również szkło o obniżonej zawartości żelaza, zwiększające wydajność najpopularniejszych w naszym kraju modułów, opartych na krystalicznym krzemie”.

**Najtańsza już za 10 lat**

Dzięki nowej ustawie, energetyka prosumencka ma szansę stać się jednym z najbardziej perspektywicznych sektorów polskiej energetyki, a fotowoltaika – najszybciej rozwijającą się technologią w tym segmencie.

Według raportu przygotowanego przez **instytut Fraunhofer ISE dla niemieckiego Agora Energiewende, fotowoltaika będzie najtańszym źródłem energii już w 2025 roku.** Zdaniem autorów, koszt energii pozyskanej dzięki tej technologii w krajach Europy centralnej i południowej w 2025 roku wyniesie ok. 4-6 eurocenta/kWh, zaś w 2050 roku zmniejszy się do poziomu ok. 2-4 eurocenta/kWh.

**Koniec**

**Informacje dla wydawców:**

Pilkington zajmuje się produkcją szkła od roku 1826. W roku 2006 firma Pilkington została przejęta przez japoński koncern NSG Group. Marka Pilkington została zachowana jako nazwa produktów Grupy przeznaczonych dla przemysłu budowlanego i motoryzacyjnego. Powiększone NSG Group jest obecnie jednym z największych światowych producentów szkła i produktów szklanych działając w dwóch podstawowych sektorach: motoryzacyjnym (rynek części oryginalnych i zamiennych) oraz w obszarze szkła technicznego i architektonicznego, które obejmują szkło i produkty szklane do budynków nowych i poddawanych renowacji, szeroką gamę produktów o wartości dodanej, a także zaawansowane produkty dla technologii informatycznych i komunikacyjnych, zastosowań technicznych i energetyki słonecznej. Produkcja odbywa się w 30 krajach na czterech kontynentach. Produkty Grupy sprzedawane są w ok. 130 krajach. W roku podatkowym zakończonym 31 marca 2014 r. sprzedaż Grupy wyniosła ok. 4,5 miliarda euro. Z łącznej sprzedaży Grupy 39% zrealizowano w Europie, 30% w Japonii, 16% w Ameryce Północnej, a 15% w pozostałych częściach świata.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.pilkington.pl](http://www.pilkington.pl)

**Kontakt dla dziennikarzy:**

Monika Pezda, Konsultant ds. PR, tel.: 502 575 453

Jolanta Lessig, Kierownik Komunikacji Marketingowej na Europę, Szkło Architektoniczne,
NSG Group, tel.: 22 548 75 02, fax: 22 548 75 22

1. Dz. U. 2015 poz. 478 [↑](#footnote-ref-1)