4 maja 2016 r. PRK-01-05-16

INFORMACJA DO PUBLIKACJI

**Pilkington Automotive Poland z nagrodą Moto Idea 2016**

**Pilkington Automotive Poland, producent innowacyjnych szyb samochodowych dla czołowych światowych marek, otrzymał prestiżową nagrodę** – **Srebrna Moto Idea** – **w kategorii The Leader of The Future. Wyróżnienie przyznano w uznaniu najnowocześniejszych rozwiązań, wdrażanych przez Spółkę w przemyśle motoryzacyjnym.**

W dniach 13-14 kwietnia 2016 r. we Wrocławiu miała miejsce 7. konferencja Moto Idea, skupiająca przedstawicieli branży przemysłu motoryzacyjnego. Podczas spotkania tradycyjnie nagrodzono najlepsze przedsiębiorstwa, przyznając prestiżowe wyróżnienia w kategoriach: Market Leader w pojazdach osobowych oraz silnikach, Market Leader dla pozostałych producentów pojazdów, Top Supplier oraz The Leader of The Future. W tej ostatniej wyróżnienie przyznawane jest podmiotom i przedsięwzięciom, których działania bezpośrednio wpływają na przyszłość i rozwój sektora motoryzacyjnego w Polsce. W tegorocznej edycji Srebrną Moto Ideę w kategorii The Leader of The Future otrzymał Pilkington Automotive Poland. W ubiegłym roku Spółka, należąca do japońskiego koncernu NSG Group, ukończyła jedną z największych inwestycji zagranicznych ostatnich lat w Polsce – budowę fabryki innowacyjnych szyb samochodowych w Chmielowie.

„Skuteczne konkurowanie na globalnym rynku wymaga dziś od nas stosowania najbardziej innowacyjnych technologii i nowoczesnych metod zarządzania” – powiedział Ryszard Jania, Prezes Pilkington Automotive Poland. „Wyróżnienie przyznane przez Kapitułę Konkursu Moto Idea jest ukoronowaniem dotychczasowych działań. Jesteśmy przekonani, że nasza aktywność i zrealizowane inwestycje pozytywnie wpłyną na sektor motoryzacyjny i rozwój gospodarczy regionu”.

**Technologie innowacyjne na światową skalę**

Firma Pilkington Automotive Poland jest częścią koncernu NSG Group w ramach Grupy Automotive. Spółka jest właścicielem dwóch nowoczesnych zakładów produkcyjnych – fabryki w Sandomierzu oraz fabryki w Chmielowie (gm. Nowa Dęba). Powstają w nich szyby hartowane i laminowane, przednie, boczne tylne i dachowe, przeznaczone dla największych producentów samochodów na świecie, a także szyby do samochodów ciężarowych. Firma dostarcza również inne innowacyjne produkty szklane i zintegrowane rozwiązania. Pilkington Automotive Poland jest jednym z największych pracodawców w regionie. Obecnie Spółka zatrudnia ponad 2000 pracowników, a ok. 500 osób znalazło zatrudnienie w firmach współpracujących.

**Moto Idea dla najlepszych**

Odbywająca się od siedmiu lat konferencja Moto Idea jest jednym z największych spotkań branży automotive w Polsce, w której udział biorą przedstawiciele kadry zarządzającej firm produkcyjnych sektora motoryzacyjnego oraz branż takich jak: robotyka, przemysł ciężki, przetwórstwo i wytwarzanie tworzyw sztucznych, firmy certyfikujące, kancelarie prawne, środowiska naukowe i akademickie. Od 2010 roku nagrody Moto Idea przyznawane są przedsiębiorstwom wyróżniającym się na polskim rynku. Kandydaci nominowani do konkursu zapraszani są do udziału na podstawie opinii wydanej przez Kapitułę Konkursu, złożoną z przedstawicieli branży.

**Koniec**

**Informacje dla wydawców:**

Pilkington zajmuje się produkcją szkła od roku 1826. W roku 2006 firma Pilkington została przejęta przez japoński koncern NSG Group. Marka Pilkington została zachowana jako nazwa produktów Grupy przeznaczonych dla przemysłu budowlanego i motoryzacyjnego. Powiększone NSG Group jest obecnie jednym z największych światowych producentów szkła i produktów szklanych, działającym w dwóch podstawowych sektorach: motoryzacyjnym (rynek części oryginalnych i zamiennych) oraz w obszarze szkła technicznego i architektonicznego, które obejmują szkło i produkty szklane do budynków nowych i poddawanych renowacji, szeroką gamę produktów o wartości dodanej, a także zaawansowane produkty dla technologii informatycznych i komunikacyjnych, zastosowań technicznych i energetyki słonecznej. Produkcja odbywa się w 28 krajach na czterech kontynentach. Produkty Grupy sprzedawane są w ok. 130 krajach. W roku podatkowym zakończonym 31 marca 2015 r. sprzedaż Grupy wyniosła ok. 4,5 miliarda euro. Z łącznej sprzedaży Grupy 39% zrealizowano w Europie, 25% w Japonii, 18% w Ameryce Północnej, a 18% w pozostałych częściach świata.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.pilkington.pl](http://www.pilkington.pl)

**Kontakt dla dziennikarzy:**

Monika Pezda, Konsultant ds. PR, tel.: 502575453, e-mail: mpezda@effectivepr.pl

Anna Stępień, Specjalista ds. Komunikacji Wewnętrznej, Pilkington Polska, tel.: 48 15 832 61 60,

e-mail: anna.stepien@pl.nsg.com