29 kwietnia 2014 r. PRK-04-04-14

INFORMACJA DO PUBLIKACJI

**Wicepremier Piechociński z wizytą w fabryce Pilkington Automotive Poland**

**– Innowacyjność na najwyższym poziomie – tak Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński podsumował wizytę w nowoczesnej fabryce szyb samochodowych Pilkington Automotive Poland w Chmielowie.**

W poniedziałek 28 kwietnia 2014 r., Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński odwiedził zakład produkcyjny Pilkington Automotive Poland w Chmielowie i spotkał się z przedstawicielami Spółki. Fabryka w Chmielowie to drugi, obok Sandomierza, zakład produkcyjny Pilkington Automotive Poland **–** będącej jednym z największych producentów szyb samochodowych na rynek części oryginalnych i zamiennych w Polsce. Podczas wizyty Wicepremier zwiedził hale produkcyjną i spotkał się z przedstawicielami Spółki. Wizyta Ministra była związana z podsumowaniem inwestycji, realizowanej z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W fabryce Pilkington Automotive Poland w Chmielowie powstają innowacyjne przednie szyby samochodowe dla czołowych światowych marek, takich jak General Motors, Ford, Volkswagen, Fiat, a także szyby do pojazdów ciężarowych MAN, DAF, Mercedes i Volvo. W wybudowanym w 2012 r. zakładzie działają obecnie dwie linie do produkcji szyb laminowanych oraz linia do enkapsulacji szyb. W 2015 roku uruchomiona zostanie kolejna linia do produkcji szyb bocznych.

„Inwestycja w Chmielowie jest jednym z najważniejszych elementów planu strategicznego NSG Group, do której należą wszystkie Spółki Pilkington w Polsce” – powiedział Ryszard Jania, Prezes Pilkington Automotive Poland. „Spodziewamy się, że pełne uruchomienie zakładu pozwoli podwoić dotychczasową produkcję Pilkington Automotive w Polsce, a szyby wytwarzane w Chmielowie trafią na rynek krajowy i rynki zagraniczne”.

Budowa chmielowskiej fabryki Pilkington Automotive Poland jest jedną z największych inwestycji zagranicznych ostatnich lat w regionie, a jej efektem jest kilkaset nowych miejsc pracy. Projekt jest realizowany z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 4.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, o łącznej wartość 450 mln złotych.

Podsumowując wizytę w zakładzie Wicepremier Piechociński powiedział: „Nie konkurencyjność jest kluczem do sukcesu przedsiębiorstw, a zdolność do współdziałania na poziomie regionu i w ramach branży. Widzę to na Waszym przykładzie”. Podkreślił znaczenie Spółki w rozwoju polskiej gospodarki, przede wszystkim jako regionalnej lokomotywy przemysłowej, oraz we wdrażaniu innowacyjności na najwyższym poziomie. Jednocześnie zapowiedział wprowadzanie racjonalnej polityki energetycznej, która może być wykorzystana w działaniach Pilkington Automotive Poland w celu optymalizacji kosztów.

Zwiedzanie fabryki Pilkington Automotive Poland w Chmielowie było jednym z elementów wizyty Wicepremiera Janusza Piechocińskiego w województwach podkarpackim i świętokrzyskim.

**Koniec**

**Informacje dla wydawców:**

Pilkington zajmuje się produkcją szkła od roku 1826. W roku 2006 firma Pilkington została przejęta przez japoński koncern NSG Group. Marka Pilkington została zachowana jako nazwa produktów Grupy przeznaczonych dla przemysłu budowlanego i motoryzacyjnego. Powiększone NSG Group jest obecnie jednym z największych światowych producentów szkła i produktów szklanych, działającym w dwóch podstawowych sektorach: motoryzacyjnym (rynek części oryginalnych i zamiennych) oraz w obszarze szkła technicznego i architektonicznego, które obejmują szkło i produkty szklane do budynków nowych i poddawanych renowacji, szeroką gamę produktów o wartości dodanej, a także zaawansowane produkty dla technologii informatycznych i komunikacyjnych, zastosowań technicznych i energetyki słonecznej. Produkcja odbywa się w 29 krajach na czterech kontynentach. Produkty Grupy sprzedawane są w ok. 130 krajach. W roku podatkowym zakończonym 31 marca 2013 r. sprzedaż Grupy wyniosła ok. 4,87 miliardów euro. Z łącznej sprzedaży Grupy 36% zrealizowano w Europie, 23% w Japonii, 15% w Ameryce Północnej, a 26% w pozostałych częściach świata.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.pilkington.pl](http://www.pilkington.pl)

**Kontakt dla dziennikarzy:**

Monika Pezda, Konsultant ds. PR, tel.: 508 125 248, e-mail: [mpezda@effectivepr.pl](mailto:mpezda@effectivepr.pl)

Monika Klamka, Corporate Affairs Manager, Pilkington Polska, tel.: 48 15 832 61 50, fax: + 48 15 832 65 45, e-mail: [Monika.Klamka@pl.nsg.com](mailto:Monika.Klamka@pl.nsg.com)