- Wertpapierkennnummer 558800 -

Zwischenbericht 30. Juni 2007

Pilkington Deutschland AG	1.4 30.6.2007	1.4. – 30.6.2006.	Veränderung
			in %
Umsatz in Mio. €			
Bauglas	51,5	40,4	27,5
Basisglas	59,1	56,0	5,5
Gesamt	110,6	96,4	14,7
Investitionen in Mio. €	2,8	7,5	-62,7
Arbeitnehmer zum Stichtag	1.441	1401	2,9
Ergebnis vor Steuern in Mio. €	25,6	17,3	48,0

Umsatz

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2007/08 war eine deutlich abschwächende Nachfrage zu verzeichnen welche hauptsächlich auf schwache Bautätigkeiten im Wohnungsbau zurückzuführen ist. Das mengenmäßige Defizit im Bereich der Baugläser wurde durch höhere Absatzmengen bei Spezialgläsern kompensiert, besonders erwähnenswert sind hier die wachsenden Mengen an Gläser für Solaranwendungen. Aufgrund des Absatzes hochwertigerer Gläser und über dem Vorjahresniveau liegender Preise konnten die Umsatzerlöse um 14,2 Mio. € gegenüber dem Vorjahresquartal auf 110,6 Mio. €im Berichtszeitraum gesteigert werden.

- 2 -

Mitarbeiter

Die Anzahl der Beschäftigten stieg von 1.401 im Juni 2006 um 2,9 % auf 1.441 im Juni 2007 an. Der Anstieg ist insbesondere durch eine Umstellung des Brandschutzbetriebes auf ein Vollkontischichtsystem in der Rohlingsfertigung sowie Erweiterungsinvestitionen in den

Schneidbetrieben in den Werken Gladbeck und Weiherhammer zu erklären.

Investitionen

Der Rückgang der Investitionen gegenüber dem Vorjahr von 7,5 Mio. €auf nunmehr 2,8 Mio. €ist im Wesentlichen durch die Installation der Automobilschneidanlage Gladbeck sowie auf Anzahlungen für die Erweiterung der Beschichtungsanlage im Werk Weiherhammer im Vorjahr zu begründen. Für das aktuelle Jahr sind in den kommenden Monaten aufgrund der Kalt-

reparatur einer Linie in Weiherhammer hohe Investitionsausgaben zu erwarten.

Ergebnis

Das Ergebnis vor Steuern erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 8,3 Mio. \in und

lag für das erste Quartal 2007/08 bei 25,6 Mio. €

Trotz stetig steigender Einstandspreise für Rohstoffe und Energien ist es gelungen, das Ergebnis der Pilkington Deutschland AG weiter zu verbessern. Dies ist im Wesentlichen auf die bereits Eingangs beschriebene Verbesserung des Produktmixes sowie auf höhere Verkaufs-

preise zurückzuführen.

Wir rechnen mit steigenden Volumen bei den Solarprodukten sowie einem Anstieg der Energiekostenzuschläge, welche einem erhöhten Preisdruck am Markt entgegenwirken werden. Dementsprechend erwarten wir für das restliche Geschäftsjahr ein Ergebnis, welches zumin-

dest auf dem Niveau des ersten Quartals liegen wird.

Pilkington Deutschland AG

Der Vorstand

Telefax: (02 09) 1 68 20 75

Amtsgericht Gelsenkirchen HR B Nr. 2707